

Varianten-Logik bei Kaufland automatisch über Attribute

Spezielle Varianten-Logik löst anhand von Attributen automatisch Zugehörigkeit auf

Anlage aller Artikel als Standard-Artikel

Gemäß der Kaufland-Dokumentation können nur Standard-Artikel nach Kaufland übertragen werden. Diese werden über eine spezielle Varianten-Logik des Marktplatzes selbstständig nach bestimmten Kriterien als Varianten zusammengefasst. Aus diesem Grund lassen sich mit microtech büro+ keine Varianten bei Kaufland anlegen (weder als Variante noch als Hauptartikel), da dies nicht erfolgreich an die Plattform übertragen werden kann.

Von Kaufland.de genutzte Varianten-Logik

Varianten bei Kaufland lassen sich somit nicht manuell beeinflussen und können deshalb auch nicht klassisch als Varianten in microtech büro+ abgebildet werden. Der Marktplatz selbst entscheidet selbst, welche Produkte jeweils Varianten zueinander darstellen. Hierzu nutzt [Kaufland.de](#) aktuell ein künstliches "Shop Machine Learning", bei der die Maschine über eine Logik Produktvarianten erkennt, die dem Kunden auf der Produktdetailseite angezeigt werden. Auf diese Kriterien können Sie Einfluss nehmen, indem Sie Ihre Artikel nach einem bestimmten Muster benennen. Sobald die Automatik von Kaufland auch Ihre Artikel bearbeitet hat und diese als Varianten erkennt, fasst [Kaufland.de](#) diese im Anschluss zu Varianten im Marktplatz zusammen.

Varianten-Logik von Kaufland.de anhand gleichem Titel und gleicher Beschreibung

Damit das System von [Kaufland.de](#) selbstständig "Varianten" erkennen kann, ist es Voraussetzung dass jedes betroffene Produkt denselben Titel und dieselbe Beschreibung hat, welche eine Variante darstellen. Es genügt eine unterscheidende Eigenschaft im Titel und der Beschreibung.

So sollte ein Titel für zwei Produktvarianten eines T-Shirts der Marke "Sporty Speis" zum Beispiel wie folgt aussehen:

- **Sporty Speis Rundhals T-Shirt „Speed“, Schwarz**
- **Sporty Speis Rundhals T-Shirt „Speed“, Weiß**



Beachten Sie:

In microtech büro+ sind diese Artikel einzeln anzulegen und dürfen nicht als Variante geführt werden! Über den EAN-Barcode sind diese dann wie unter: [Kaufland-Plattform-Artikel mit EAN-Barcode aus Artikel-Stammdaten nutzen](#) beschrieben mit den Artikeln im Marktplatz verknüpft.

Varianten-Logik von Kaufland.de um Attribute ergänzen

Diese von Kaufland.de genutzte Varianten-Logik kann auch auf Basis von Attributen erstellt werden. Durch das Übergeben möglichst vollständiger und korrekter Attribute lässt sich hier ebenfalls eine Varianten-Logik herstellen.

Zu den gängigen, variantenrelevanten Attributen zählen:

- Farbe
- Länge, Breite, Höhe
- Stückzahl
- Zielgruppe
- Muster
- Kleidergröße
- Schuhgröße

Es gibt viele weitere, Kategorie-spezifisch wichtige Attribute (z. B. Härtegrad bei Matratzen). Daher wird von Kaufland.de empfohlen, alle angebotenen Attribute möglichst vollständig anzugeben, damit Varianten korrekt angezeigt werden können.



Info:

Nutzen Sie bei Fragen gerne auch die Kontaktmöglichkeiten, die Kaufland im verlinkten Produktdaten-Guideline angibt.

Weitere Informationen erhalten Sie in folgendem Artikel des Marktplatzbetreibers (externer Link):

- [Kaufland: Produktdaten-Guideline; Kapitel: Varianten](#)