

Adressen bidirektional übertragen (Shopware 6)



Info:

Diese E-Commerce-Funktion für Shopware 6 wird ab Build **6850** oder höher mit Ausbaustufe "XL" unterstützt.

Ab Build **6870** wird diese E-Commerce-Funktion für Shopware 6 bereits ab Ausbaustufe "M" unterstützt.

Inhalt

- [Wozu dient der bidirektionale Adress-Abgleich?](#)
- [Übertragung der Adressen vom Shop in die Warenwirtschaft](#)
- [Übertragen der Adressen von der Warenwirtschaft in den Shop](#)
 - [Plattform in Adressdatensätzen festlegen](#)
 - [Shop-Zuordnung im Adress-Datensatz über Plattformnummer](#)
 - [Setzen der Plattform-Zuordnung](#)
 - [Plattform-Zuordnung bereits gesetzt](#)
 - [Bei bestehender Plattform: Kontrollieren des Plattform-Datensatzes auf "Adressen an Plattform übermitteln" / Aktualisieren der Eigenschaften](#)
 - [Spezifikation: "Adressen an Plattform übermitteln" ist vorhanden \(und aktiviert\)](#)
 - [Eigenschaft: "Kundengruppe" ist für die Plattform vorhanden](#)
 - [Kontrollieren der Adress-Datensätze in microtech büro+ vor Upload in Shop](#)
 - [Adressdatensätze sind über Register: EINSTELL-OPTIONEN einer Kundengruppe zuzuordnen](#)
 - [Überprüfen Sie die Adressdatensätze auf Datenkonsistenz hinsichtlich der Kundengruppe](#)
 - [Überprüfen Sie die Adressdatensätze auf die Pflichtfelder](#)
 - [Pflichtfelder im Bereich der Adresse](#)
 - [Pflichtfelder im Bereich der Ansprechpartner](#)
 - [Übertragung: Adresse von microtech büro+ in Richtung Shop](#)
 - [Ausgewählte Adress-Datensätze von microtech büro+ in Shop schreiben](#)
 - [Weitere Infos zum Softwareverhalten](#)
 - [Logik: Befüllung der Eigenschaft: "Kundengruppe" in microtech büro+ bei Abholen von neuen Bestellungen aus Shop](#)
 - [Passwort für Adressen, welche Sie direkt über microtech büro+ für den Shop angelegt haben](#)
 - [Automatisierung einer Bereichs-Aktion \(Schema\)](#)

Wozu dient der bidirektionale Adress-Abgleich?

In microtech büro+ lassen sich mittels des Zusatzmoduls: E-Commerce für Shopware 6 und Magento 2 Adressen sowohl aus dem Shopsystem abrufen, als auch bestehende Adressen in den Stammdaten von microtech büro+ in den Shop einladen. Wir sprechen an dieser Stelle von einem bidirektionalen Adress-Abgleich. Auf diese Weise können Adress-Datensätzen in beide Richtungen abgeglichen werden. Auf dieser Hilfe-Seite möchten wir Ihnen die Softwarelogik in Zusammenhang mit Shopware 6 demonstrieren. Die Funktion lässt sich analog dazu auch mit Magento 2 nutzen.

Übertragung der Adressen vom Shop in die Warenwirtschaft

Der Abruf von neu angelegten Adressen erfolgt über das Einladen von Bestellungen, die als Vorgänge in microtech büro+ angelegt werden. Zukünftig soll es auch die Möglichkeit geben, Adressen direkt aus dem Shop in microtech büro+ einzuladen, auch ohne Bestellabruf. Sobald diese Funktion verfügbar ist, informieren wir Sie in unserer Online-Hilfe.

Übertragen der Adressen von der Warenwirtschaft in den Shop

Plattform in Adressdatensätzen festlegen

Um eine neue Adresse aus microtech büro+ in den Shop zu übertragen, muss diese im Adressdatensatz der Plattform zugewiesen sein - im Anschluss kann eine Übertragung des Adressdatensatzes in Richtung Shop erfolgen.

Shop-Zuordnung im Adress-Datensatz über Plattformnummer

Im Adress-Datensatz muss im Register KENNZEICHEN die entsprechende Plattformnummer ausgewählt werden.

| Plattform | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|-------------|---|--------|---|-------------|---|---------------------------------|--|
| Plattformnummer | Referenz | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Bezeichnung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Amazon</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Kaufland.de</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Shopware 6 - Integrierte Lösung</td> </tr> </tbody> </table> | Nr. | Bezeichnung | 1 | Amazon | 2 | Kaufland.de | 3 | Shopware 6 - Integrierte Lösung | |
| Nr. | Bezeichnung | | | | | | | | |
| 1 | Amazon | | | | | | | | |
| 2 | Kaufland.de | | | | | | | | |
| 3 | Shopware 6 - Integrierte Lösung | | | | | | | | |



Beachten Sie:

Setzen der Plattform-Zuordnung

Im Adress-Datensatz lässt sich die Zuordnung der Plattform einmalig auf dem **Register: KENNZEICHEN** festlegen.

Plattform-Zuordnung bereits gesetzt

Wurde die Plattformnummer bereits gesetzt, ist der entsprechende Adresse bereits über die Referenz mit einem Shop verbunden. Ist dies der Fall, kann keine Änderung der Plattformnummer mehr erfolgen. Alternativ kann der Adress-Datensatz ein zweites Mal (z. B. über Kopieren) angelegt werden und dann einer weiteren Plattform zugewiesen werden. Weitere allgemeine Infos zum Setze der Plattformnummere: [Plattformnummer in Adressen und Vorgängen](#).

Tabellentools Adressdatensatz ändern

Datei Erfassung Hilfe **Einstell-Optionen (Bearbeitung)**

Neu Ändern Löschen Nach oben Nach unten Aktualisieren Tabelle Suche

Neu / Bearbeiten Wert Suche

Adressnummer 10029 Status Kunde

Suchbegriff MARIA SANTANA Branche

Adresse Übersicht Bank / Zahlungsmodalität **Kennzeichen** **Einstell-Optionen** Datenschutz Gesperrt / Händler Rabatt Artikelvorgabe

Einstell-Optionen

Einstell-Optionen durchsuchen

| Einstell-Option | Wert | Memo | Info |
|------------------|--|------|------|
| Allgemein | | | |
| 372 Kundengruppe | Standard-Kundengruppe [cfbd5018d38d41d8adca10d94fc8bdd6] | | |
| | Standard-Kundengruppe [cfbd5018d38d41d8adca10d94fc8bdd6] | | |
| | Händler [cfd369e967464bc1b6a58c9db03b88d6] | | |

Bei bestehender Plattform: Kontrollieren des Plattform-Datensatzes auf "Adressen an Plattform übermitteln" / Aktualisieren der Eigenschaften

Spezifikation: "Adressen an Plattform übermitteln" ist vorhanden (und aktiviert)

Navigieren Sie in den Bereich: E-COMMERCE - ÜBERLICK / STAMMDATEN - Register: PLATTFORMEN und öffnen Sie Ihre Shopware-Plattform zum Ändern, um sicherzustellen, dass auf dem Register: SPEZIFIKATIONEN das **Kennzeichen: ADRESSEN AN PLATTFORM ÜBERMITTELN** vorhanden und aktiviert ist. Verlassen Sie im Anschluss den Plattform-Datensatz mit der Schaltfläche: **"Speichern & schließen"**.

| Bereich | Vorgaben | Vorgangserzeugung | Status-Versandarten | Einstellungen | Spezifikationen | Zugangs... |
|---|----------|-------------------|---------------------|---------------|------------------------|------------|
| Für Artikel der Plattform | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Selben Artikel mehrfach einstellbar | | | | | | |
| Länge Kurzbezeichnung <input type="text" value="250"/> (Anzahl der Zeichen, Vorgabe 50) | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Einstell-Optionen für Kategorien | | | | | | |
| Eigenschaften | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Eigene Artikel-Eigenschaften anlegbar | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Eigene Gruppen von Artikel-Eigenschaften anlegbar | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Eigene Einstell-Optionen anlegbar | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Eigene Gruppen von Einstell-Optionen anlegbar | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Eigene Einstell-Optionen für Kategorien anlegbar | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Eigene Gruppen von Einstell-Optionen für Kategorien anlegbar | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Hat Sets mit Gruppen von Einstell-Optionen | | | | | | |
| Adressen | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Adressen an Plattform übermitteln | | | | | | |

Eigenschaft: "Kundengruppe" ist für die Plattform vorhanden

Rufen Sie im Anschluss im Bereich: E-COMMERCE - (SHOPWARE 6) - das Register: EIGENSCHAFTEN auf. Kontrollieren Sie, ob die Eigenschaft für Kundengruppe vorhanden ist. Sofern noch kein Eintrag: "Kundengruppe" in den Eigenschaften existiert, so laden Sie diesen über die Funktion: SCHNITTSTELLEN - NEUE EIGENSCHAFTEN EINLADEN herunter. Weitere Informationen zum Einladen von Eigenschaften: [Shopware 6 - Eigenschaften und Einstell-Optionen manuell einladen](#).

| Nummer | Suchbegriff | Bezeichnung |
|--------|-------------|---------------------|
| 1 | | Informationen |
| 2 | | Aktiv |
| 3 | | Produkt hervorheben |
| 4 | | Titel (Slovenčina) |
| 5 | | Titel (Suomi) |
| 6 | | Titel (Srpski) |
| 7 | | Titel (한국어) |
| 8 | | Titel (Polski) |

Die neue Eigenschaft wird in der Tabelle der Eigenschaften am Ende hinzugefügt.

Shopware - Mein Shop-Artikel

Kategorien

Eigenschaften ✕

| Nummer | Suchbegriff | Bezeichnung |
|--------|-------------|-------------|
| | | |

| Nummer ≡ | Art | Bezeichnung |
|----------|-----|----------------------------------|
| 361 | | Schlüsselwörter (Dansk) |
| 362 | | Schlüsselwörter (Hrvatski) |
| 363 | | Schlüsselwörter (български език) |
| 364 | | Schlüsselwörter (Slovenščina) |
| 365 | | Schlüsselwörter (Nederlands) |
| 366 | | Schlüsselwörter (Español) |
| 367 | | Schlüsselwörter (Magyar) |
| 368 | | Layout-Zuweisung |
| 369 | | Layout-Zuweisung |
| 370 | | In der Navigation anzeigen |
| 371 | | Allgemein |
| 372 | | Kundengruppe |

Öffnen Sie die Eigenschaft: "Kundengruppe" und stellen Sie den Vorgabewert ein.

Shopware - Mein Shop-Eigenschaftensatz ändern

?

—

×

Datei

Erfassung

Hilfe

✓

Speichern & schließen

Quick

▼

✗

Verwerfen

Einfügen

✂

Ausschneiden

📄

Kopieren

✕

Löschen

Zwischenablage

▼

▼

↶

↷

☰

▼

F

K

U

↶

A

▼

☰

☰

☰

Text

Art

Einstell-Option für Adresse

☒ Systemvorgabe

Nummer

372

☒ Für Varianten bereitstellen

Suchbegriff

Bezeichnung

Kundengruppe

☒ Benutzt

Definition

Selektionen

Gesperrt

Memo

Info

Wert

Feldart

Text (Unicode-String)

Nur Vorgabewerte aus Auswahlbox

Feldlänge

Bezeichnungen für Werte-Auswahl

Standard-Kundengruppe [cfbd5018d38d41d8adca10d94fc8bdd6]; Händler [c

Vorgabe-Wert

Standard-Kundengruppe [cfbd5018d38d41d8adca10d94fc8bdd6]

☒

☒ Pflichtangabe

☐ Pflichtangabe bei Artikel mit Varianten

Verlassen Sie das Fenster nach dem Editieren mit Speichern & schließen.

Kontrollieren der Adress-Datensätze in microtech büro+ vor Upload in Shop

Adressdatensätze sind über Register: EINSTELL-OPTIONEN einer Kundengruppe zuzuordnen

Im Anschluss ist in den jeweiligen Adress-Stammdaten die Kundengruppen zu pflegen. Rufen Sie hierzu im Adress-Datensatz das Register: EINSTELL-OPTIONEN auf. Beachten Sie, dass eine Zuordnung zu einer Plattform bestehen muss, da ansonsten das Register für die Einstell-Optionen nicht im Adress-Datensatz angezeigt wird.

The screenshot shows the 'Adressdatensatz ändern' window. The 'Einstell-Optionen (Bearbeitung)' tab is active. The search criteria show 'Adressnummer: 10002', 'Suchbegriff: MARIA MUSTER', 'Status: Kunde', and 'Branche'. The 'Einstell-Optionen' register is displayed with a table of options. The 'Allgemein' section is expanded, showing a list of options. The '372 Kundengruppe' option is highlighted with a red box. The 'Wert' column for this option shows a dropdown menu with 'Standard-Kundengruppe [cfbd5018d38d41d8adca10d94fc8bdd6]' selected, also highlighted with a red box. Other options include 'Standard-Kundengruppe [cfbd5018d38d41d8adca10d94fc8bdd6]' and 'Handler [cfd369e967464bc1b6a58c9db03b88d6]'.

| Einstell-Option | Wert | Memo | Info |
|------------------|--|------|------|
| Allgemein | | | |
| 372 Kundengruppe | Standard-Kundengruppe [cfbd5018d38d41d8adca10d94fc8bdd6] | | |
| | Standard-Kundengruppe [cfbd5018d38d41d8adca10d94fc8bdd6] | | |
| | Handler [cfd369e967464bc1b6a58c9db03b88d6] | | |

Passen Sie im Anschluss weitere Adressdatensätze auf die gewünschte Kundengruppe an. Die für die Kundengruppe angezeigten Werte erhält die Software direkt aus den Einstellungen im Shopssystem.



Beachten Sie:

In der Vergangenheit war die Zuordnung einer Adresse zur Kundengruppe mit der Zuordnung zur Artikelpreisgruppe unter Artikelvorgabe direkt verknüpft. Dies ist mit Shopware 6 und der integrierten Lösung nicht mehr der Fall. Bei der Zuordnung zur Kundengruppe haben Sie über die Einstell-Option deutlich flexiblere Möglichkeiten. Soll der aus Ihrer bisherigen Plattform bekannte Arbeitsablauf mit Nutzung der auf dem Register: "Artikelvorgabe" gepflegten Werte weiter genutzt werden, kann z. B. über eine Formel die Einstellung dieses Register in die Einstell-Optionen übernommen werden.

Überprüfen Sie die Adressdatensätze auf Datenkonsistenz hinsichtlich der Kundengruppe

Sofern Sie bereits vor dem Update auf Build 6850 verschiedene Kundengruppen im Shop genutzt haben, beachten Sie das Folgende: Die Werte im Adress-Datensatz der Software und des Shops sollten nicht voneinander abweichen, da diese ansonsten mit dem Wert im übertragenen Adressdatensatz überschrieben werden.

Führen Sie z. B. einmal den Aktualisierungslauf aus, der anhand des Vorgabewertes bzw. einer Formel entsprechend die Kundengruppe in den Einstell-Optionen setzt. Kontrollieren Sie im Anschluss die Adress-Datensätze.

Überprüfen Sie die Adressdatensätze auf die Pflichtfelder

Pflichtfelder im Bereich der Adresse

- Name 2
- Straße
- Postleitzahl & Ort
- Telefon
- E-Mail 1

Pflichtfelder im Bereich der Ansprechpartner

- Ansprechpartner
- Vorname
- Nachname
- Telefon 1

- E-Mail 1

Übertragung: Adresse von microtech büro+ in Richtung Shop

Ausgewählte Adress-Datensätze von microtech büro+ in Shop schreiben


Navigieren Sie in den Bereich: VERKAUF - ÜBERBLICK / STAMMDATEN - Register: ADRESSEN. Wählen Sie Schaltfläche: WEITERE - BEREICHS-AKTIONEN.

The screenshot shows the 'Adressen' (Addresses) window. The top menu bar includes 'Datei', 'Start', 'Übergeben/Auswerten', 'Ansicht', and 'Hilfe'. The 'Start' menu is open, showing options like 'Schaubild', 'Neu', 'Ändern', 'Löschen', and 'Weiterer'. The 'Weiterer' option is highlighted. The 'Bereichs-Aktionen...' option is highlighted in the dropdown menu. The main area shows a list of addresses with columns for 'Nummer' (Number) and 'Straße' (Street). The 'Straße' column contains the following entries: Hauptstraße 123, Wasserstr. 1, Wassergasse 5, Wassergasse 7.

| Nummer | Straße |
|--------|-----------------|
| 20000 | Hauptstraße 123 |
| 10016 | Wasserstr. 1 |
| 10001 | Wassergasse 5 |
| 10022 | Wassergasse 7 |

Schränken Sie den Bereich passend ein, z. B. nur "**Adressen nach Plattformnummer (ohne Referenz)**", damit nur diejenigen Adress-Datensätze hochgeladen werden, welche noch nicht mit der Plattform verknüpft sind.

Aktionen für Adressen



Wählen Sie einen Bereich aus:

Bereichsauswahl

☐ Nur ausgewählte Datensätze (Anzahl 1)

☒ Bereich frei angeben

Bereich

Sortierung

Von

Bis

Bereichsfilter

Adressen nach Plattformnummer (ohne Referenz)

Adressen nach Nummer

Adressen nach Nummer (numerisch)

Adressen nach Suchbegriff

Adressen nach Status

Adressen nach Vertreternummer

Adressen nach Händleradressnummer

Adressen nach Plattformnummer

Adressen nach Plattformnummer (ohne Referenz)

☐ Alle ausgewählten Filter müssen gültig sein

Hilfe

Zurück

Weiter

Abbrechen

Wählen Sie bei "Regeln" die folgende Option:

- **"Adressen an die Plattform übermitteln (Systemvorgabe, E-Commerce)":** Über dieses Kennzeichen erfolgt die Übertragung des Adressdatensatzes in den Shop.

Mit der Schaltfläche: WEITER starten Sie die Übertragung an die Plattform.

**Beachten Sie:**

Achten Sie bei der Pflege bestehender Datensätze auf eine Datenkonsistenz zwischen den Adresse im Shop und den Adressen in der Software. Sind diese Werte unterschiedlich eingepflegt, ersetzt jeweils der durch den Übertragungsweg angestoßene Datensatz den vorherig gepflegten, abweichenden Datensatz!

Passwort für Adressen, welche Sie direkt über microtech büro+ für den Shop angelegt haben

Bei der Neuanlage von Adressdatensätzen in microtech büro+ und dem Upload in Richtung Shop, wird kein Passwort für diese neu angelegten User vergeben. Kunden, die dadurch noch kein Passwort besitzen, können sich über die Zurücksetzen-Funktion im Shop ein Passwort **über Ihre E-Mail-Adresse generieren** lassen. Für den **Link zur Passwort-Wiederherstellung** in Ihrem Shop, ist Folgendes an das Ende der URL zu hängen:

/account/recover

demostore.de/account/recover

Demostore

Suchbegriff ...

Home Güter des täglichen Bedarfs

Passwort-Wiederherstellung

Wir senden Ihnen eine Bestätigungs-E-Mail. Klicken Sie auf den darin enthaltenen Link, um Ihr Passwort zu ändern.

E-Mail-Adresse:

Zurück **E-Mail senden**

XL

Automatisierung einer Bereichs-Aktion (Schema)

Mittels Bereichs-Aktionen erstelle Abläufe lassen sich über die [Automatisierungsaufgaben](#) zu von Ihnen gewünschten Zeitpunkte ausführen. Beachten Sie, dass zum Ausführungszeitpunkt entsprechend die Datenkonsistenz zwischen Shop und Warenwirtschaft erfüllt sind.