

Zugangsdaten für Kunden-Konten versenden

Sie können Ihren Endkunden beim Erstellen einer neuen Adresse im Online-Shop eine [E-Mail](#) mit den Zugangsdaten zusenden.

Vorbereitung im DB-Manager von büro+

Wählen Sie ein freies [Selektionsfeld](#), in dem das Kundenkennwort während des Versandvorgangs temporär zwischengespeichert werden kann.



Beachten Sie:

Dieses Kennwort-Selektionsfeld darf für keine anderen Zwecke verwendet werden!

Die Felddefinition im DB-Manager von büro+ wie folgt konfigurieren:

- Feldart: Text (Unicode-String)
- Feldgröße: mind. 10 (unsere Consultants richten häufig 15-20 ein)
- Feldeingabekennzeichen: Alle

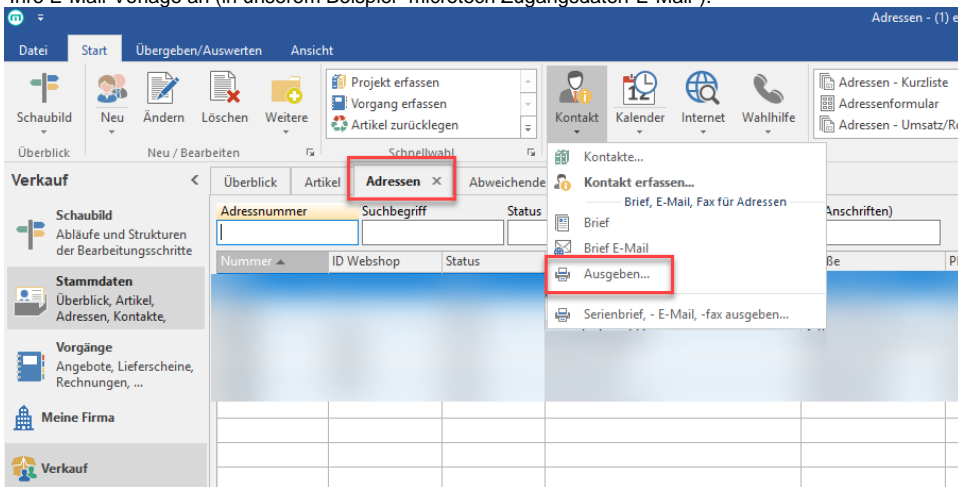
Nach einem Leeren des [Mandantenzwischenspeichers](#) und ggf. einem [Dienstneustart](#) der Middleware können Sie dieses Feld dann in der unten beschriebenen Maske auswählen.

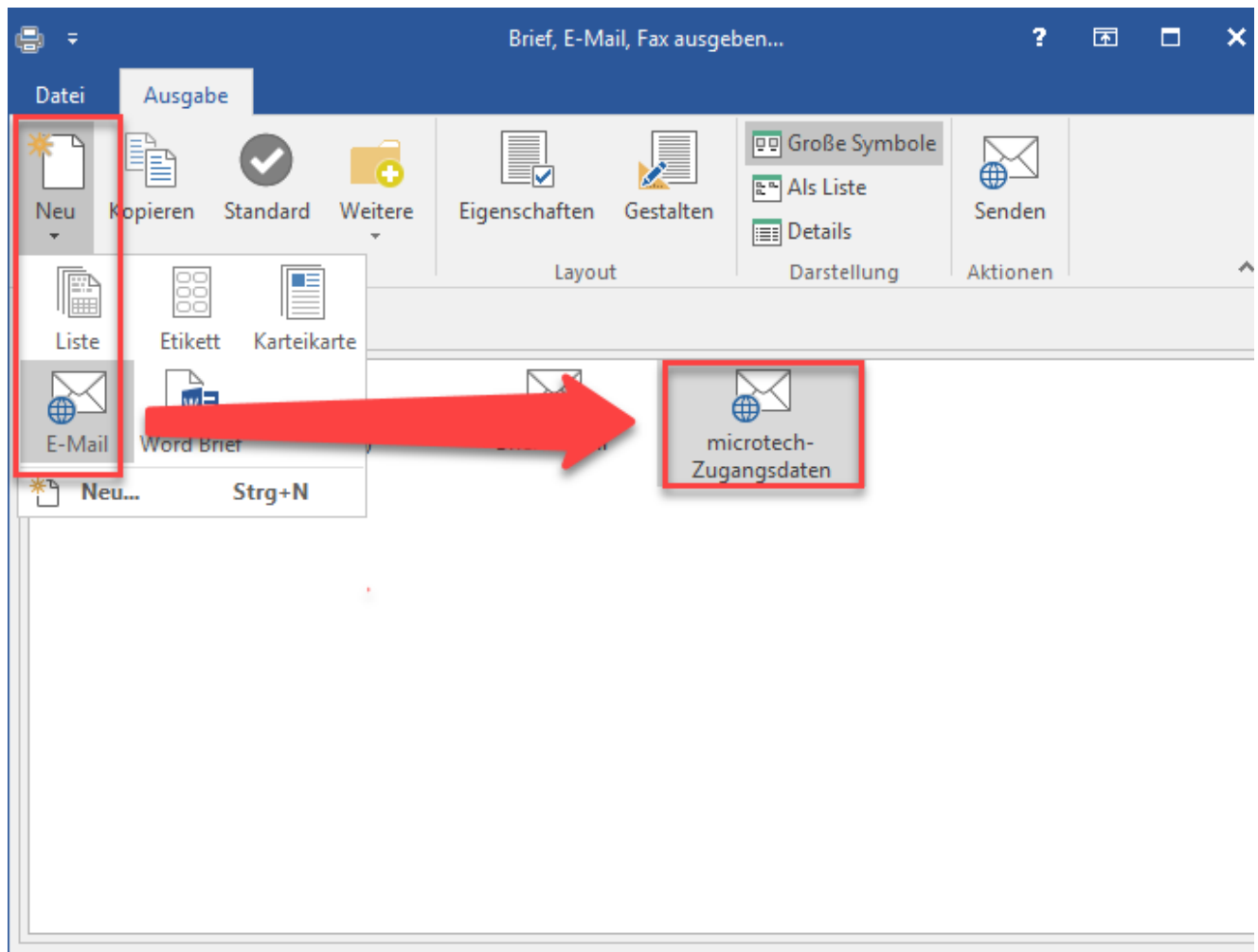
Achten Sie darauf, dass dasselbe Feld auch in Ihrem ausgewählten büro+ E-Mail-Layout enthalten sein muss.

Beispiel für ein Zugangsdaten-E-Mail-Layout

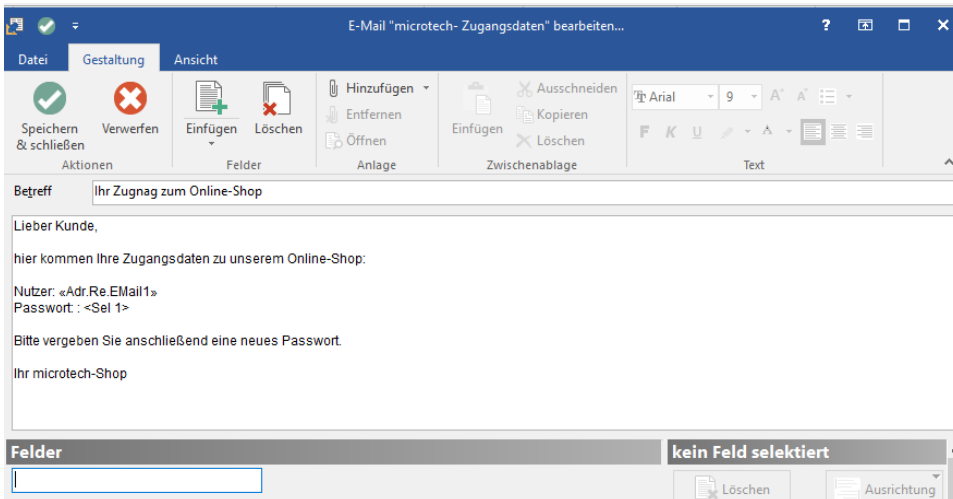
Zum E-Mail-Versand an Ihre Kunden müssen Sie in büro+ ein Layout anlegen. Am folgenden Beispiel erklären wir Ihnen, wie das geht:

1. Öffnen Sie in büro+ die Layouts unter **Start > Verkauf > Stammdaten > Adressen > Kontakt > Ausgeben...** und legen Sie hier mit **Neu > E-Mail** Ihre E-Mail-Vorlage an (in unserem Beispiel "microtech Zugangsdaten-E-Mail").





1. Öffnen Sie die neue E-Mail-Vorlage mit **Gestalten**, bearbeiten Sie sie nach Belieben und achten Sie dabei darauf, dass Ihr neu eingerichtetes Kennwort-Selektionsfeld hier enthalten ist.



2. Beenden Sie Ihre Eingaben mit **Speichern & Schließen**.
3. In der Middleware leeren Sie nun noch den **Zwischenspeicher zum Mandanten** und Ihr neues E-Mail-Layout wird Ihnen in der Middleware-Konfiguration angezeigt.

Konfiguration in der Middleware

Die Optionen zur Konfiguration von Zugangsdaten-E-Mails finden Sie in der Middleware unter **E-Commerce > Plattform auswählen > Einstellungen > Adressen**.

The screenshot shows the Microtech Shopware configuration interface. On the left is a sidebar with navigation options: E-Commerce, Einstellungen für Mandant, Plattformen (Amazon, eBay, Shopware), + Neue Plattform erstellen, and Zeitpläne. The main area is titled 'SHOPWARE' and has tabs for 'Verbindung', 'Artikel und Lager', 'Adressen' (highlighted with a red box), 'Vorgänge', and 'Sonstige'. Below the tabs is a section 'SYNCHRONISATIONS-EINSTELLUNGEN' with a sub-tab 'ADRESSEN' (also highlighted with a red box). The settings include: a checked checkbox 'Adressen aus der Warenwirtschaft in den Online-Shop übertragen'; an unchecked checkbox 'Beim Erstellen neuer Adressen im Online-Shop dem Kunden automatisch eine eMail mit Zugangsdaten zusenden'; a dropdown for 'E-Mail-Layout' set to '(Brief)'; a dropdown for 'Feld für temporäres Kennwort' with options '(Brief)', '(Brief E-Mail)', and 'microtech- Zugangsdaten' (highlighted with a red box); a checked checkbox 'Gesperrte Adressen nicht in den Online-Shop übertragen'; a checked checkbox 'Adressen vom Online-Shop in die Warenwirtschaft übertragen'; a text input for 'Nächste Adressnummer' set to '10019'; three unchecked checkboxes for address synchronization rules; a text input for 'Adressnummer der Vorlage' set to '10000' with a 'ZU KOPIERENDE FELDER WÄHLEN' button; a note 'Wenn Sie keine Adressen übertragen, so können Sie die Vorgänge in der Warenwirtschaft unter einer Sammel-Adresse anlegen.'; and a text input for 'Adressnummer der Sammel-Adresse' set to '10000'. At the bottom are four buttons: 'ZWISCHENSPEICHER LEEREN', 'KONFIGURATION WIEDERHERSTELLEN', 'DIESE PLATTFORM LÖSCHEN', and 'SPEICHERN'.

Setzen Sie hier den Haken bei **Beim Erstellen neuer Adressen im Online-Shop dem Kunden automatisch eine E-Mail mit Zugangsdaten zusenden**, um diese Funktion zu aktivieren. Nun wählen Sie für die E-Mail noch das gewünschte Layout aus dem Dropdown-Menü **E-Mail-Layout** aus. Hier werden Ihnen diejenigen in büro+ gespeicherten Kontakt-Layouts angezeigt, die analog zu unserem Beispiel oben von Ihnen eingerichtet wurden.

Über das Drop-Down-Menü unter **Feld für temporäres Kennwort** wählen Sie das Kennwort-Selektionsfeld aus, das Sie wie oben eingerichtet haben.

Der Haken bei **Gesperrte Adressen nicht in den Online-Shop übertragen** bewirkt, dass in büro+ mit einem Sperrkennzeichen versehene Adressen nicht mit Ihrem Shop synchronisiert werden. Diese Kunden erhalten folglich auch keine Zugangsdaten-E-Mails.

Mit einem Klick auf **Speichern** in der rechten unteren Ecke übernehmen Sie Ihre Eingaben.

Testen Sie Ihre Einstellungen nun am besten mit einem neuen Testkundenzugang.

Die Middleware wird nun automatisch mit der ersten Synchronisation einer neuen Adresse mit Ihrem Shop den Zugangsdaten-E-Mail-Versand auslösen. Dabei wird ebenfalls automatisch ein Zugangspasswort generiert und vorübergehend im gewählten Selektionsfeld zwischengespeichert. Die Middleware speichert das Passwort also nicht dauerhaft in büro+.



Wenn Sie die gewünschten Auswahlmöglichkeiten in den Dropdown-Feldern dieser Maske nicht finden, dann leeren Sie bitte nochmal den Mandantenzwischenspeicher und starten Sie ggf. den Middleware-Dienst nochmal neu.