

Magento 2 - Hierarchien in büro+ pflegen

Inhalt

- Konfigurationslogik am Beispiel von Magento 2
 - Einstellungen im "Backend" des Shops / Grundlegendes zu den Dimensionen
 - Beispiel 1: Zwei Websites, drei Shops, vier Store Views
- Datenpflege der Dimensionen in microtech büro+
 - Beispiel 2: Zwei Websites mit jeweils unterschiedlicher Anzahl an Shops (Stores) und Store Views

Bei Shopssystemen mit mehreren Dimensionen, lassen sich die individuellen Werte dieser weiteren Dimensionen direkt in microtech büro+ pflegen.

Konfigurationslogik am Beispiel von Magento 2

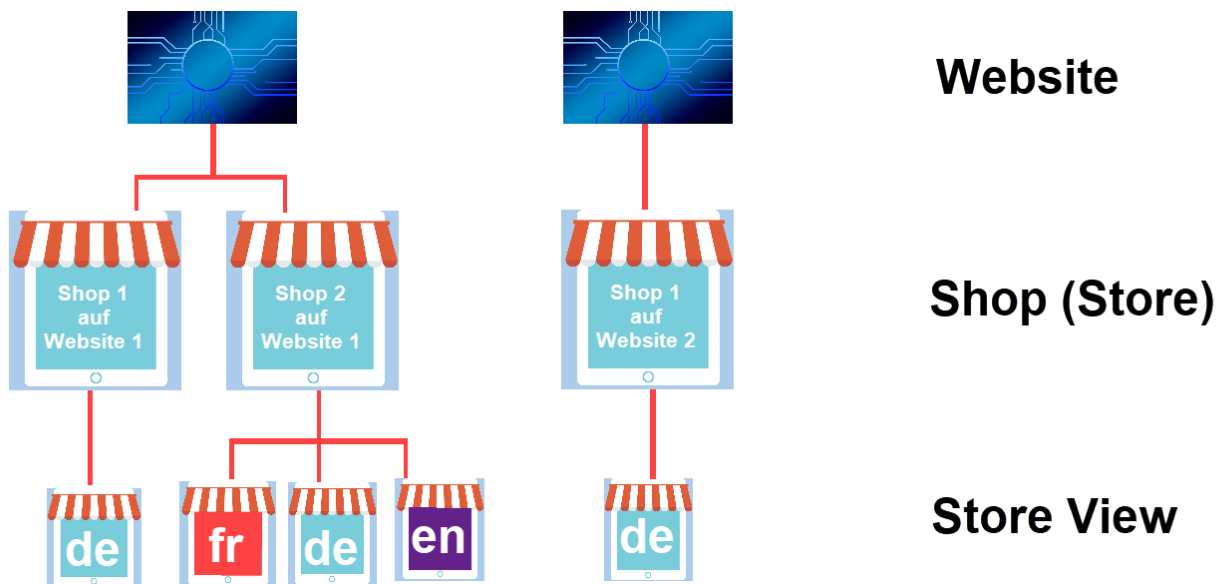
Bei Magento ist zu unterscheiden zwischen:

1. Websites
2. Shops (Stores)
3. Store Views



Info:

*= In der englischen Sprachdatei von Magento werden "Shops" als "Stores" bezeichnet, weshalb wir in dieser Dokumentation i. d. R. von Shops (Stores) sprechen, um beide Begrifflichkeiten abzudecken.



Einstellungen im "Backend" des Shops / Grundlegendes zu den Dimensionen

Die Einstellungen für die Dimensionen erreichen Sie in der linken Navigation des Magento-Backends durch öffnen der Einträge: SHOPS (STORES) - ALL SHOPS (ALL STORES).

Im folgenden Bild existiert eine **Hauptwebsite** - darauf aufbauend: Ein **Hauptshop** (Hauptstore) - darauf aufbauend: Ein einfacher "Store View".

Shops

[Store View erstellen](#) [Shop erstellen](#) [Website erstellen](#)

Suche

[Filter zurücksetzen](#)

1 gefundene Datensätze

20 ▼ pro Seite

<

1

von 1

>

Website 1	Shop 2	Store View 3
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Main Website (Code: base)	Main Website Store (Code: main_website_store)	Default Store View (Code: default)



Zu Beginn der Einrichtung von Magento 2 steht der Gedanke zum Aufbau Ihrer Magento 2-Shopstruktur:

1. Website

An erster Stelle wird die **Website** generiert. Über diese Hauptseite werden alle wichtigen Grund-Einstellungen wie Währungen, etc. für die weiteren Dimensionen eingerichtet. Die Konfiguration erfolgt im Backend (Login Ihres Magento Shops) im Bereich: **Stores - All Stores**. An dieser Stelle lässt sich die Website bearbeiten/erstellen.


2) Shop (Website Store)

- **Shops** greifen auf die Grund-Einstellungen der Website zurück. Die Website wird bei der Anlage des Shops (Store) angegeben
- Ein Shop (Store) kann kleinere Segmente der Website gruppieren oder ein individuelles Design nutzen, um etwa unterschiedliche Kundengruppen über unterschiedliche Shops zu führen
- Die einzelnen Shops können sich Root Kategorien, Kataloge und Produkte teilen
- Ob Sie große Unterscheidungen zwischen Ihren Shops haben oder z. B. unter zwei Technik-Shops firmieren, die sich kaum unterscheiden - oder einer davon ein reiner Handyladen sein soll - all das kann individuell bestimmt werden

- Die Einstellungen innerhalb von büro+ erlauben es Ihnen auch, die in Magento 2 konfigurierbaren Abweichungen, z. B. für Preise, einzeln in den Shops zu konfigurieren und zu pflegen

Shops (Stores)

Store Information


Website ★ 

Name ★

Root Category ★

- bitte Kategorie auswählen -

Meine Test-Kategorie



3) Store Views

Ein sogenannter "Storeview" in Magento 2 wird meist dazu genutzt, einen Shop für mehrere Länder mit unterschiedlichen Einstellungen anzubieten. Über den "Storeview" wird bestimmt, wie der "Store" ("das Geschäft") in der Ansicht des Kunden erscheinen soll. Von dieser Lokalisierung Ihres Shops sind viele Einstellungen betroffen.

Unter anderem können über den Storeview folgende Einstellungen abweichend zum Haupt-Shop ("Mainstore") konfiguriert werden:

- Spracheinstellungen
- Ländereinstellungen
- Steuersatz
- Währung
- Preis
- Anzeigeeinstellung für die angezeigte Währung



Info:

Über die lokalen Einstellungen im Storeview können Sie darüber hinaus die Zeitzone und die Sprache beeinflussen, die Sie für diesen Shop ausgewählt haben.

Die Auswahl des Store Views erfolgt für Kunden direkt über eine Auswahl direkt im "Frontend des Shops". z. B. zwischen "deutsch" und "englisch".

Beispiel 1: Zwei Websites, drei Shops, vier Store Views

- **Website:** Eine mögliche Konfiguration könnte z. B. die Pflege **zweier Websites** sein: Eine Website, in der ausschließlich **Technikprodukte** angeboten werden, eine andere Website ausschließlich mit **Bekleidungsware**
- **Shop (Stores):** **Zwei unterschiedliche Shops** gehören zu **Website 1** - ein **weiterer Shop mit Bekleidungsmode** gehört zu **Website 2**
- **Store View:** Der Shop "TechMeck" unterteilt sich in **zwei Store Views (deutsch, englisch)**, der Shop "Dein Handyladen" in einen **Store View (deutsch)** - Der Shop "Klamotten August", der mit einer **zweiten Website** realisiert wird, besitzt einen **Store View (deutsch)**

Shops

[Store View erstellen](#) [Shop erstellen](#) [Website erstellen](#)

Suche

Filter zurücksetzen

1 gefundene Datensätze

20

▼

pro Seite

<

1

von 1

>

Website 1	Shop 2	Store View 3
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Main Website	Shop TechMeck Aktuell	deutsch
Main Website	Shop TechMeck Aktuell	englisch
Main Website	Dein Handyladen	deutsch
Second Website	Klamotten August - Beste Kleidungsstücke	deutsch

All diese Dimensionen werden in microtech büro+ berücksichtigt.

Daten-Pflege der Dimensionen in microtech büro+

In büro+ können über die Einstell-Optionen der Artikel abweichende Werte für die Dimensionen erfasst werden - so ist es nicht notwendig, diese im Backend zu pflegen. Über die eigenen Einstell-Optionen lassen sich im Plattform-Artikeldatensatz von büro+ die Werte einzeln pflegen.

Beispiel 2: Zwei Websites mit jeweils unterschiedlicher Anzahl an Shops (Stores) und Store Views

Zur Veranschaulichung ein weiteres Beispiel, dass genau beschreibt, wie diese Werte in büro+ gepflegt werden können.

Website	Shop	Zugehöriger Store View	Wert Produktname im jeweiligen Store View
Website 1	Main Website	Default Store View	Text A
	"	Second Store View	Text B
	"	Third Store View	Text C
Website 2	Main Website 2	Website 2 - Store View 1	Text D

Im Bereich: E-COMMERCE - MAGENTO 2 - SHOP - Register: MAGENTO-SHOP-ARTIKEL - (Artikel zum Ändern öffnen) - Register: EINSTELL-OPTIONEN lassen sich die Werte individuell pflegen.

Das Beispiel wird in büro+ folgendermaßen angelegt:

- Für einen Plattform-Artikel mit der Kurzbezeichnung "**Test 01**" soll für die einzelnen Store Views ein jeweils **eigener Wert** für den "**Product Name**" vergeben werden
- In diesem Beispiel existiert eine Website 1 mit drei "Store Views": Zusätzlich existiert eine Website 2 mit einem Store View**
- Die Einstellungen werden über die **Einstell-Optionen** des **Plattform-Artikels** erreicht, der eine entsprechende **Differenzierung** für den **Wert** - z. B. des **Produktnamens** - bietet

Magento-Shop - (!) Test - microtech büro

Datei Start Übergeben/Auswerten Ansicht Systemkorrektur Entwicklung Hilfe

Schaubild Neu **Ändern** Löschen Weitere

Überblick Neu / Bearbeiten Schnellwahl Kommunikation Ausgabe Verweise Suche

E-Commerce

Magento-Shop Artikel Kategorien Eigenschaften

ID Artikelnummer Suchbegriff Kurzbezeichnung Status

1504 Art Artikelnummer Suchbegriff Kurzbezeichnung

TEST01 Test 01

Magento-Shop Artikel, Eigenschaften, Kategorien, ...

Magento-Shop Artikel-Datensatz ändern

Datei Erfassung Hilfe Einstell-Optionen (Bearbeitung)

Neu Ändern Löschen Nach oben Nach unten Aktualisieren Gestalten Tabelle

Neu / Bearbeiten Wert HTML-Beschreibung Suche

ID (Plattform-Artikel) 1504

Artikelnummer TEST01

Suchbegriff

Kurzbezeichnung Test 01

☐ Aktiv

Einstell-Optionen Kategorien Bilder-Vorschau Memo Selektionen Gesperrt Info

Einstell-Optionen

Einstell-Option	Plattformreferenz der Eigenschaft	Wert
7 Weight	weight	5
9 Set Product as New from Date (Main Website)	news_from_date.base	01.01.2021
10 Set Product as New from Date (website2)	news_from_date.website2	02.02.2022
2 Product Name (Main Website - Default Store View)	name.base.default	Text A
3 Product Name (Main Website - secondStoreView)	name.base.secondStoreView	Text B
4 Product Name (Main Website - third store VIEW)	name.base.thirdstoreview	Text C
5 Product Name (website2 - website2Store1View1)	name.website2.website2Store1View1	Text D

Website 1

Website 2

Plattform Referenz



Info:

Weitere Informationen rund um das Backend von Magento 2 und explizit zur Funktion der "Shops" ("Stores") erhalten Sie in der offiziellen Dokumentation des Anbieters von Magento:

All Stores

- <https://docs.magento.com/user-guide/stores/stores-all-stores.html> (Externer Link / englisch)

Adding Store Views

- <https://docs.magento.com/user-guide/stores/stores-all-create-view.html> (Externer Link / englisch)