

Diese beinhalten in welche Länder und an welchen Adresstyp ein Artikel versendet werden kann, wieviel der Versand kostet und ob es Aufschläge gibt und auch die verschiedenen Versandarten, wie 1- und 2-Tage-Prmiumversand.

amazon seller central europe Katalog Lagerbestand Preisgestaltung Bestellungen Werbung Stores Wachstum Berichte Kundenzufriedenheit Appstore Marken microtech GmbH | Deutschland Deutsch Suchen Nachrichten Hilfe Einstellungen

Sobald dies geschehen ist, können sie direkt in den regulären Arbeitsablauf eingebunden werden, indem Plattform-Artikel-Datensätze in der Plattform innerhalb der Warenwirtschaft im Register: "Einstell-Optionen" bei der spezifischen Einstell-Option: "Product.DescriptionData.MerchantShippingGroupName" den Namen der Vorlage hinterlegt bekommen.

Angebote erhalten dann bei der nächsten Synchronisation Ihre entsprechende Vorlage auf Amazon hinterlegt.

 Solange in den Plattform-Artikeln nichts im Feld: "Product.DescriptionData.MerchantShippingGroupName" hinterlegt ist, wird automatisch die Vorlage verwendet, die im Seller-Central als Standard bzw. "Default" markiert ist.