

XL

Es werden alle Serviceverträge des jeweiligen Adress-Datensatzes ausgewertet, dessen Kunden unter der Rahmenvertragsnummer des entsprechenden Servicevertrags geführt werden. Das Startdatum sowie das Kündigungsdatum sind ausschlaggebend für die beachtete Vertragslaufzeit.

Berechnungsgrundlage des Kundenbindungsindex:

Beispiel eines Händlers:

2017 = 50 Rahmenverträge

2018 = 47 Rahmenverträge

Berechnung: $47 / 50 * 100$ ergibt einen Kundenbindungsindex von 94%

Als **Neukunden** werden Adressen dargestellt, bei denen im Adressen-Feld "Erster Umsatz" ein Datum aus dem Zeitbereich enthält -> z.B. Vertragsbeginn des SVt.

Umsteller sind Adressen die kein Datum oder ein Datum außerhalb des Zeitbereichs im Adressen-Feld "Erster Umsatz" haben.

Visualisieren kann man das Feld in den Tabellenansichten der Adressen über das Tabellenfeld "Erster Umsatz" [ErstUmsDat].

 Hinweis

Der Kundenbindungsindex kann auch über die Formel: "\$GetHintInfo(Adr.SVtRahmInfolmg,3)" ausgelesen werden. Im Druck steht die Formel: "Externals\$('GetHintInfo("Adr.SVtInfolmg"1))" zur Verfügung.