

Verkaufspreisgruppen

Standard-Verkaufspreisgruppe

Der Standard Verkaufspreis ist der Preis, welcher den nicht angemeldeten Besuchern im Online-Shop angezeigt wird. Diese Verkaufspreisgruppe muss unter E-COMMERCE - ÜBERBLICK/STAMMDATEN - Register " Plattformen" - Datensatz der Plattform hinterlegt werden. Im Register: "Vorgaben" in der Registergruppe: "Artikelpreise" findet man über ein Drop-Down Menü alle Verkaufspreisgruppen, welche in **büro⁺**/ **ERP-complete** zur Verfügung stehen. Wird hier keine Preisgruppe vorgegeben, wird automatisch die Standard-Preisgruppe (Std.-Preis) hinterlegt.

The screenshot shows the 'Plattform-Datensatz ändern' (Change Platform Data Record) window. The 'Erfassung' (Recording) tab is active. The 'Vorgaben' (Specifications) sub-tab is selected and highlighted with a red box. In the 'Artikelpreise' (Article Prices) section, the 'Preisgruppe' (Price Group) dropdown menu is open, showing a list of options: '(Std.-Preis)', '(Std.-Preis)', '0 Meine Verkaufspreisgruppe', '1', '2', '3', and '4'. The 'Std.-Preis' option is highlighted in blue. Other fields visible include 'Nummer' (1), 'Aktiv' (checked), 'Plattform-Typ' (Shopware), 'Bezeichnung' (Shopware-Shop), 'Bereich' (Vorgaben), 'HTML-Vorlagen' (3), 'Artikel-Beschreibung' (Artikel Beschreibung), 'Artikelbild-Zuordnungen' (Bild 1 to Bild 5), and 'Status für neue Adressen' (2).

Zusätzliche Verkaufspreise einstellen

Weitere Artikelpreisgruppen (Vko - Vkn) können ebenfalls in den Online-Shop übertragen und dort für verschiedene Kundengruppen verwendet werden.



Hinweis

Kundengruppen in Shopware sind unter den **Grundeinstellungen > Shopeinstellungen > Kundengruppen** wie folgt anzulegen:

Es sind die Kürzel EK (für Endkunden) und Vk0-Vkn für die jeweiligen Kundengruppen relevant. Es muss zudem darauf geachtet werden, dass das Kürzel genauso verwendet wird. Ebenso ist die Groß- und Kleinschreibung zu beachten. Über die Kundengruppen werden die verschiedenen Preise zugeordnet. Jeder Vk-Preis kann nur einer Kundengruppe zugeordnet werden.

Zum Beispiel:

Wird das e-commerce Paket XL eingesetzt, sind zusätzlich in der Middleware, in den Einstellungen der Plattform und im Bereich "Artikelpreise" die Verkaufspreisgruppen anzuhaken, die mit dem Shop synchronisiert werden sollen: