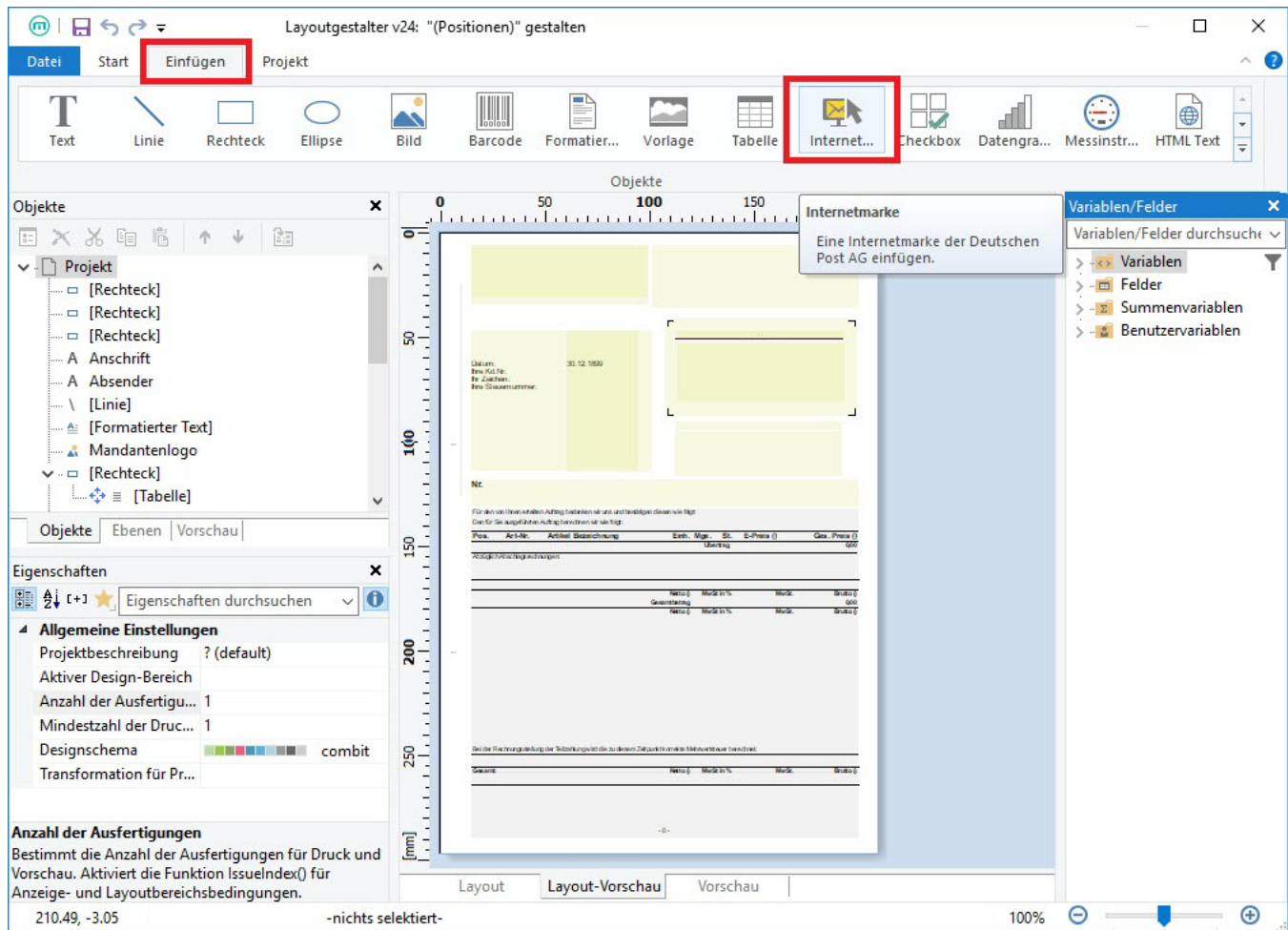


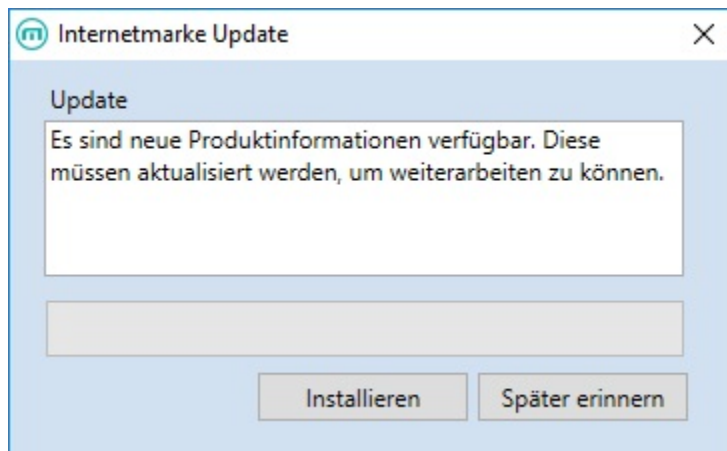
Frankierung über Internetmarke

Im Druckdesigner 24 kann die "Internetmarke", ein Frankier-Service der Deutschen Post AG, genutzt werden. Die Internetmarke wird als Objekt in einem Layout eingefügt. Auf diese Weise können Briefe, Etiketten sowie Rechnungen über die Ausgabe mit einer gültigen Frankierung versehen werden.



Sobald das Objekt im Layout hinterlegt wurde, folgt innerhalb der Gestaltung eine Prüfung auf aktuelle Porto-Informationen.

Sofern neue Daten bereitstehen, erscheint ein entsprechendes Aktualisierungsfenster.



In den Eigenschaften des Objekts „Internetmarke“ können die abgerufenen Porto-Informationen definiert werden.

Wählen Sie unter dem Eintrag: "Produkte" die Versandart, die genutzt werden soll.

In einem zweiten Schritt legen Sie über die Auswahl der Kennzeichen fest, welche Services Sie zum gewählten Produkt buchen wollen.

Beispiel:

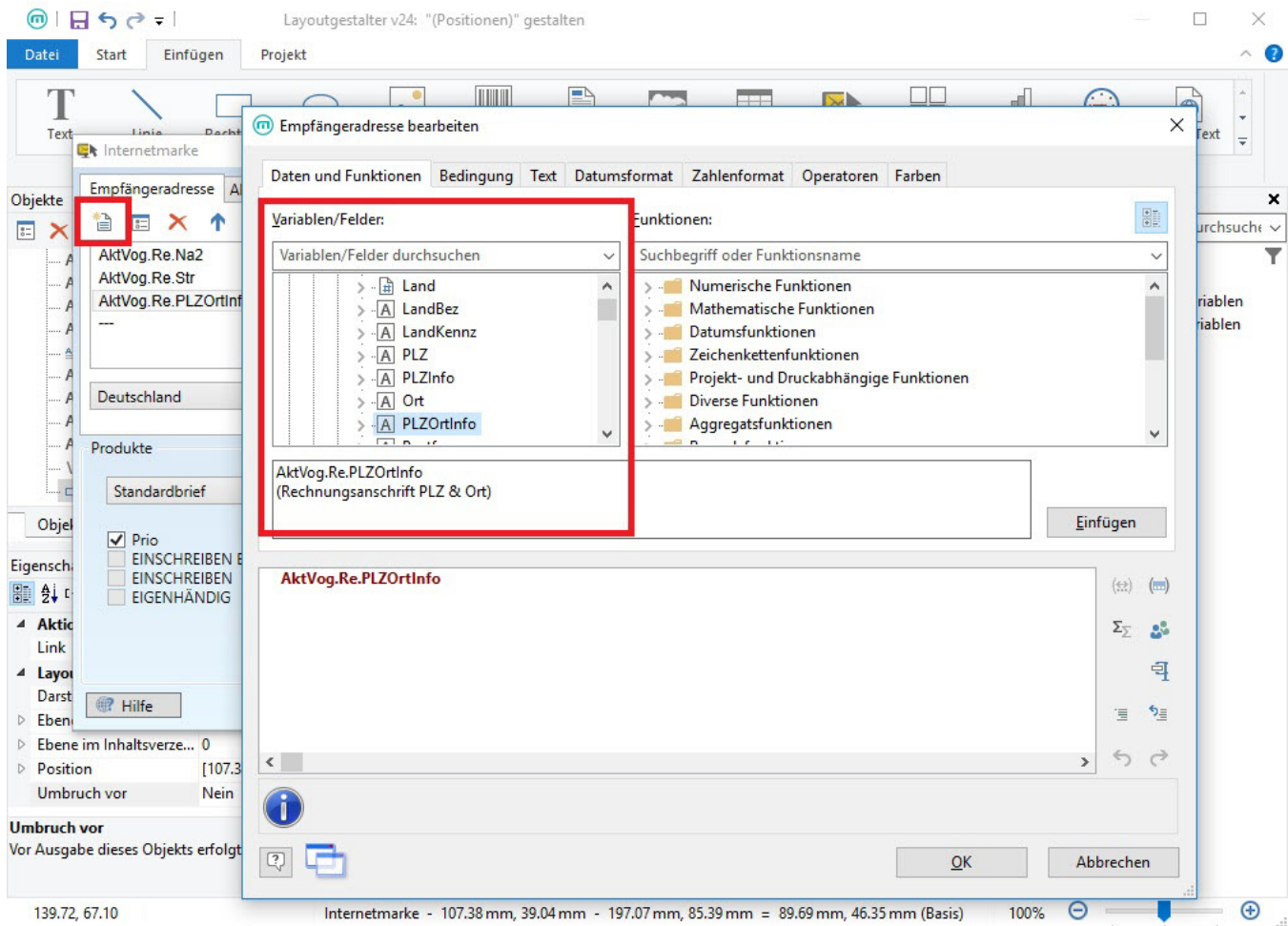
- Maxibrief wird über die Auswahl als Produkt gewählt
- über das Kennzeichen wird der Service: "Maxibrief bis 2000g" selektiert

The image shows two screenshots of the 'Internetmarke' application window, illustrating the selection process for a 'Maxibrief' service.

Left Screenshot: The 'Produkte' section shows a dropdown menu with 'Maxibrief' selected. The price is 2,60 €. The description states: 'Preis nach UStG umsatzsteuerfrei. Für Briefe, Schriftstücke und kleinere Gegenstände bis 1000 g. Infos dazu finden Sie [hier](#)'. The 'OK' and 'Abbrechen' buttons are visible.

Right Screenshot: The 'Produkte' section shows the 'Maxibrief bis 2000 g' option selected with a checkmark. The price is 4,80 €. The description states: 'Preis nach UStG umsatzsteuerfrei. Ein Maxibrief bis 2000 g mit einem Überformat. Infos dazu finden Sie [hier](#)'. Below the description, there are checkboxes for 'Prio', 'Zusatzentgelt MBf', 'EINSCHREIBEN EINWURF', 'EINSCHREIBEN', and 'EIGENHÄNDIG'. The 'Hilfe', 'OK', and 'Abbrechen' buttons are visible.

In diesem Fenster legen Sie auch die Empfänger-Adresse fest. Für diese stehen die jeweiligen Variablen und Felder zur Verfügung.



Sobald ein Druck mit einem Internetmarke-Objekt ausgegeben wird, erhalten Sie folgenden Dialog:




Testdruck

Wählen Sie Testdruck, wird keine gültige Frankierung erzeugt. Im Ausdruck erscheint hier nur ein Muster der Internetmarke.

Portodruck


Wählen Sie Portodruck, können im nachfolgenden Dialog die Zugangsdaten zur Portokasse eingetragen werden.


 Internetmarke Login ✕

Anmelden

E-Mail Adresse:

Kennwort:

 Kennwort vergessen

 Registrieren

Login

Abbrechen

Im letzten Schritt vor der Ausgabe der "Internetmarke", erhalten Sie aktuelle Informationen zum Guthaben der gewählten Portokasse sowie die Kosten, die durch die nachfolgende Frankierung entstehen.

 Internetmarke bezahlen ✕

Guthaben Information

Aktuelles Guthaben Ihrer Portokasse: 1576,94 EUR.

Ich bestätige, dass der Betrag von 0,70 für eine Internetmarke von meiner Portokasse bei der Deutschen Post zum Bezahlen abgebucht werden darf.

Hinweis

Sie können Ihre Internetmarke nur einmal verwenden. Jede Frankierung wird geprüft und digital entwertet. Eine mehrfache Einlieferung (als Kopie o.ä.) stellt einen Verstoß gegen die [AGB](#) dar.

Alle akzeptieren

☒ Für alle Frankiervermerke dieses Ausdrucks akzeptieren


Bezahlen und Drucken

Abbrechen

Beispiel:

Internetmarke · Poststraße 1 · 55543 Bad Kreuznach

A0 011E 783C 00 0000 1C95

IM 19.03.19 0,70 **Deutsche Post** 



Musterkunde
Hauptstraße 1
55116 Mainz



Beachten Sie:

Eine Bildschirmausgabe beziehungsweise ein Druck als E-Mail-Anhang lösen den Dialog: "Internetmarke Drucken" nicht aus.

Um die Internetmarke auszugeben, müssen Sie einen regulären Druck auslösen.