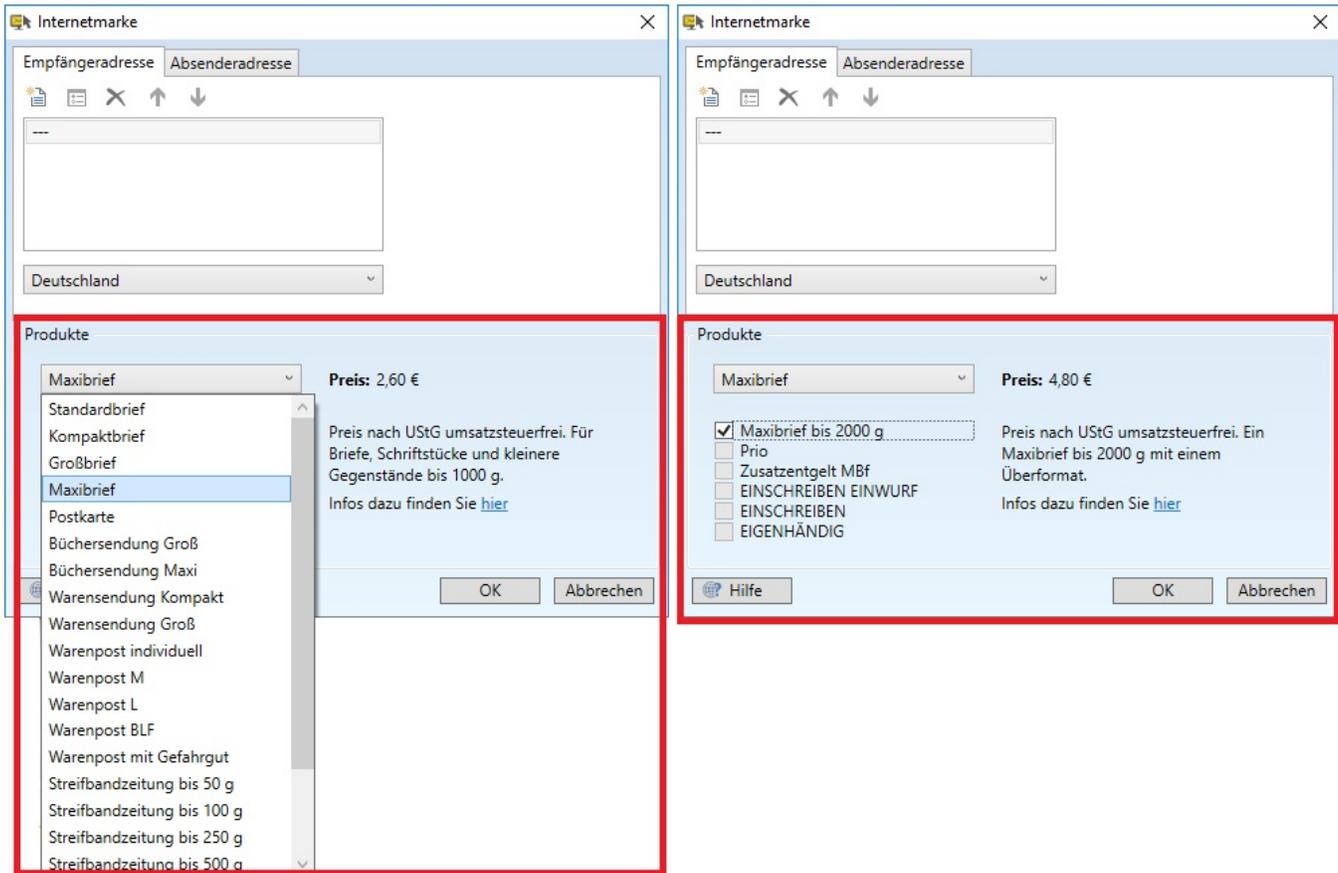
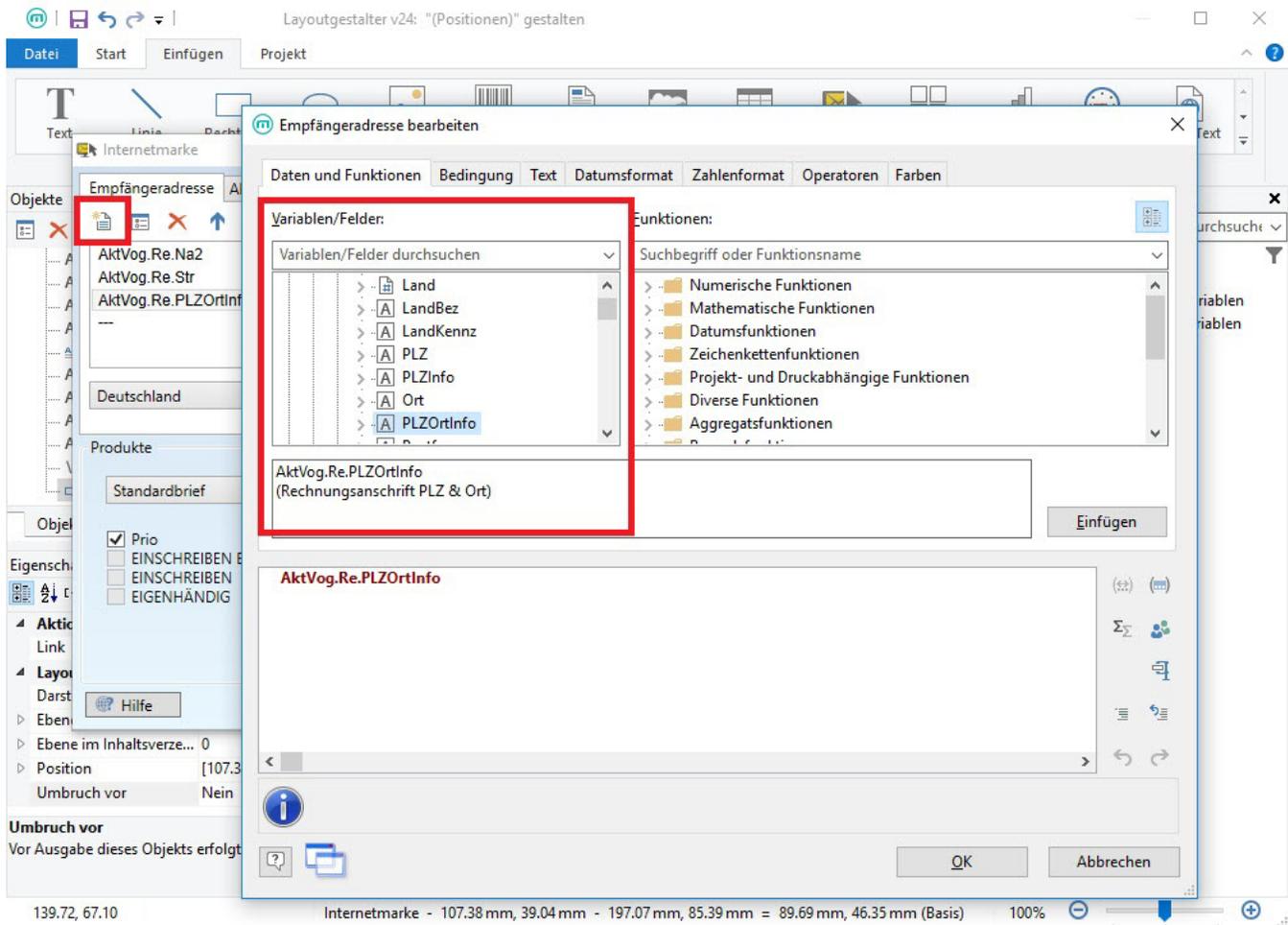


Beispiel:

- Maxibrief wird über die Auswahl als Produkt gewählt
- über das Kennzeichen wird der Service: "Maxibrief bis 2000g" selektiert



In diesem Fenster legen Sie auch die Empfänger-Adresse fest. Für diese stehen die jeweiligen Variablen und Felder zur Verfügung.



Sobald ein Druck mit einem Internetmarke-Objekt ausgegeben wird, erhalten Sie folgenden Dialog:



Testdruck

Wählen Sie Testdruck, wird keine gültige Frankierung erzeugt. Im Ausdruck erscheint hier nur ein Muster der Internetmarke.

Portodruck

Wählen Sie Portodruck, können im nachfolgenden Dialog die Zugangsdaten zur Portokasse eingetragen werden.

Internetmarke Login

Anmelden

E-Mail Adresse:

Kennwort:

Im letzten Schritt vor der Ausgabe der "Internetmarke", erhalten Sie aktuelle Informationen zum Guthaben der gewählten Portokasse sowie die Kosten, die durch die nachfolgende Frankierung entstehen.

Internetmarke bezahlen

Guthaben Information

Aktuelles Guthaben Ihrer Portokasse: 1576,94 EUR.

Ich bestätige, dass der Betrag von 0,70 für eine Internetmarke von meiner Portokasse bei der Deutschen Post zum Bezahlen abgebucht werden darf.

Hinweis

Sie können Ihre Internetmarke nur einmal verwenden. Jede Frankierung wird geprüft und digital entwertet. Eine mehrfache Einlieferung (als Kopie o.ä.) stellt einen Verstoß gegen die [AGB](#) dar.

Alle akzeptieren

Für alle Frankiervermerke dieses Ausdrucks akzeptieren

Beispiel:

Internetmarke · Poststraße 1 · 55543 Bad Kreuznach

A0 011E 783C 00 0000 1C95

IM 19.03.19 0,70 **Deutsche Post** 



Musterkunde
Hauptstraße 1
55116 Mainz



Beachten Sie:

Eine Bildschirmausgabe beziehungsweise ein Druck als E-Mail-Anhang lösen den Dialog: "Internetmarke Drucken" nicht aus.

Um die Internetmarke auszugeben, müssen Sie einen regulären Druck auslösen.