

Warengruppen

Warengruppen werden häufig verwendet, um detailliertere Auswertungen über bestimmte Artikelgruppen zu erhalten. Sicherlich ist der gesamte erzielte Umsatz eines Unternehmens eine wichtige Maßeinheit. Mindestens ebenso wichtig ist es jedoch, dass die Zusammensetzung dieses Umsatzes transparent gemacht werden kann. Hieraus lassen sich interessante Informationen entnehmen, die für die Planung grundlegend sein können. Beispielsweise konzentriert man sich auf lukrative Warengruppen und trennt sich von unrentablen. Die Aufteilung des Warensortiments in Warengruppen stellt hierzu die Grundlage dar.

Für die Übernahme der Daten in die Finanzbuchhaltung lassen sich den Warengruppen Erlös- und Einkaufskonten zuordnen, so dass Sie Artikel unterschiedlicher Warengruppen auf unterschiedliche Konten buchen können.

Weitere Themen

- [Die Erfassung der Warengruppen](#)
- [Detail-Ansichten der Warengruppen](#)
- [Schaltflächen der Warengruppen](#)
- [Verschieben von Warengruppen](#)
- [Kundenrabattgruppe der Warengruppe](#)