

Rabattroutinen

Für Rabatte bestehen die folgenden Eingabemöglichkeiten:

- [Kennzeichen rabattfähig und Vorgabe für Rabattsatz in den Stammdaten der Adresse](#)
- [Kennzeichen rabattfähig und Vorgabe für Rabattsatz im Vorgang](#)
- [Kennzeichen rabattfähig und Vorgabe für Rabattsatz und oder mengenabhängiger Preis je Artikel-Verkaufspreisstufe](#)

- [Stammdaten Adressen – Warengruppenrabatt – Vorgabe für Rabattsatz](#)
- [Stammdaten Adressen – abweichende Artikeldaten – Kennzeichen rabattfähig und Vorgabe für Rabattsatz und/ oder mengenabhängiger Preis](#)
- [Stammdaten Adressen – abweichende Artikeldaten – Kennzeichen Kein anderer Rabatt gültig](#)

L

- [Stammdaten Warengruppen - Volumenrabatt](#)
- [Stammdaten Warengruppen - Kundenrabattgruppe](#)

M

Rabattroutinen

In der Vorgangserfassung ist die Eingabe eines Rabatt nur dann möglich, wenn die Adresse und die Preisstufe des Artikels rabattfähig gekennzeichnet sind. Zur Ermittlung der Höhe des Rabatt werden die o.g. Vorgaben geprüft.

- Es wird immer der für den Kunden günstigste Rabatt herangezogen.
- Falls das Kennzeichen: "Kein anderer Rabatt gültig" in den abweichenden Artikeldaten der Adresse gesetzt ist, so wird dieser Rabatt berücksichtigt.

- Falls das Kennzeichen: "Kein anderer Rabatt gültig" im Warengruppenrabatt gesetzt ist, so wird nur Warengruppenrabatt berücksichtigt.

- Durch das Feld: "Maximaler Rabatt" im Artikel, können Sie den Rabattsatz limitieren.

L

Alle prozentualen Rabatt-Berechnungsroutinen beachten dieses Feld.

Weitere Rabattierungsmöglichkeiten:

- [Stammdaten Artikel - Artikelart "Rabattartikel"](#)
- [Vorgangserfassung - Vorgangsgesamtrabatt \(Nachlass\)](#)
- [Vorgangserfassung - Wunschpreis](#)