

Shopware 6 - Layout-Zuweisung für Kategorien

Aus microtech büro+ heraus lassen sich über die "Eigenschaften" Layout-Zuweisung für Kategorien steuern.

Info:

Je nachdem, wann die Konfiguration Ihres Shopware-Shops erfolgt ist, müssen zuvor neue Eigenschaften eingeladen werden. Dies lässt sich in wenigen Schritten erledigen. Dieses Einladen der benötigten Einstellungen haben wir für Sie am Anfang dieser Seite aufgeführt (Punkt 1. + 2. der vorbereitenden Maßnahmen).

Inhalt

- **Vorbereitende Maßnahmen**
 - 1. Eigenschaften "Layout-Zuweisung" einladen (Sofern die Eigenschaft "Layout-Zuweisung" für Kategorien noch nicht eingeladen ist)
 - 2. Aktualisierungslauf für Plattform-Kategorien durchführen (Sofern die Eigenschaft "Layout-Zuweisung" für Kategorien noch nicht eingeladen ist)
- **Konfiguration von "Layout-Zuweisungen"**
 - 1. Auswahl der "Layout-Zuweisung" in den Eigenschaften
 - 2. Kategorien an die Plattform übermitteln
- **Beispiel: Für Kategorie "Getränke" erfolgt Layout-Zuweisung**
 - Beispiel 1: Auswahl: Standard-Kategorie-Layout mit Sidebar
 - Beispiel 2: Auswahl: Standard-Kategorie-Layout

Vorbereitende Maßnahmen

1. Eigenschaften "Layout-Zuweisung" einladen (Sofern die Eigenschaft "Layout-Zuweisung" für Kategorien noch nicht eingeladen ist)

Sollten die Eigenschaften für die "Layout-Zuweisung" noch nicht in der Liste der Eigenschaften finden, laden Sie diese Eigenschaften aus der Plattform herunter.

Wählen Sie unter **VERKAUF - SHOPWARE-SHOP** - Register: **EIGENSCHAFTEN** die Schaltfläche: **SCHNITTSTELLEN - NEUE EIGENSCHAFTEN EINLADEN**.

Tipp:

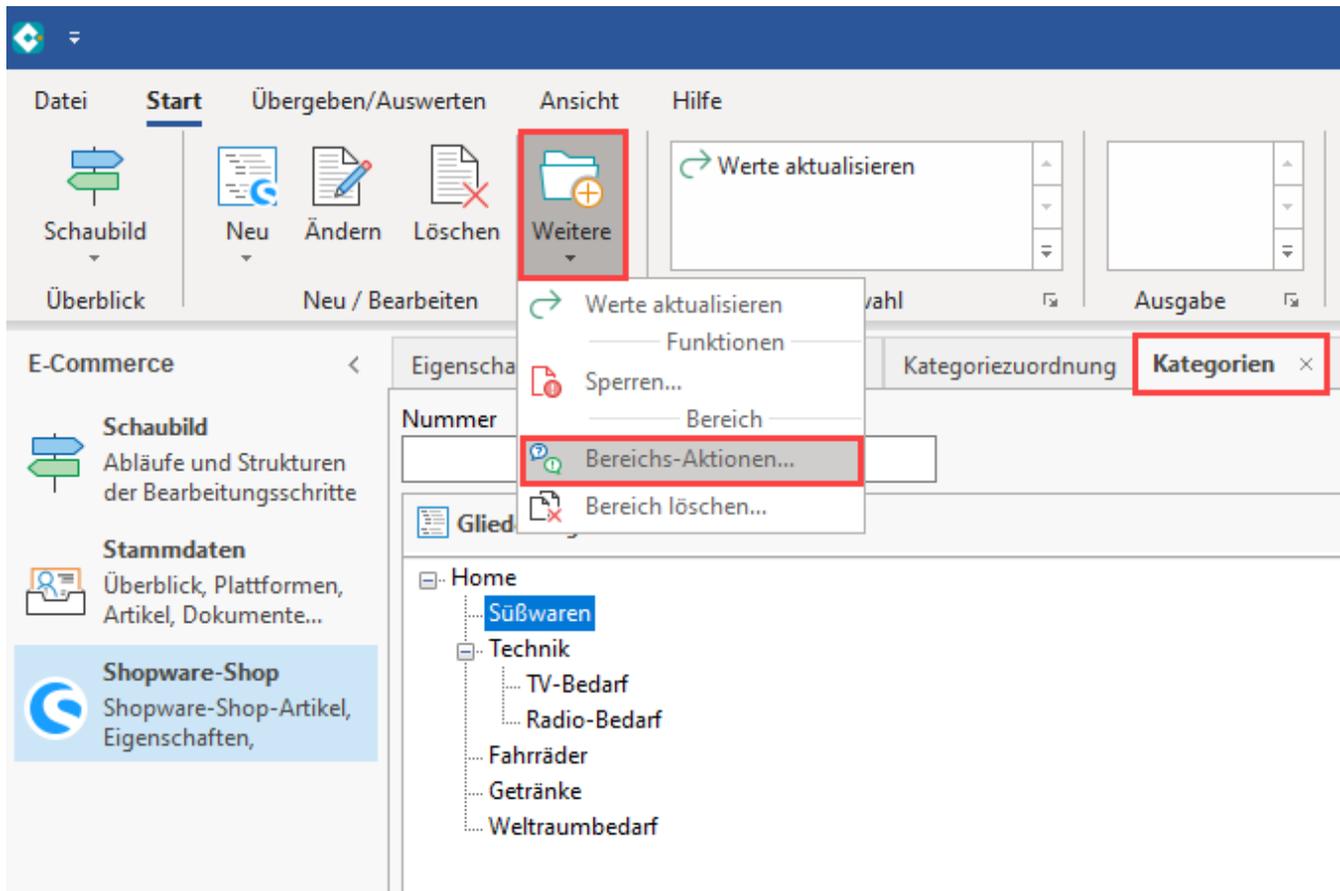
Über diesen Schritt können Sie auch nachträglich angelegte Layouts im Shopware 6 Backend in den Eigenschaften der büro+ aktualisieren.

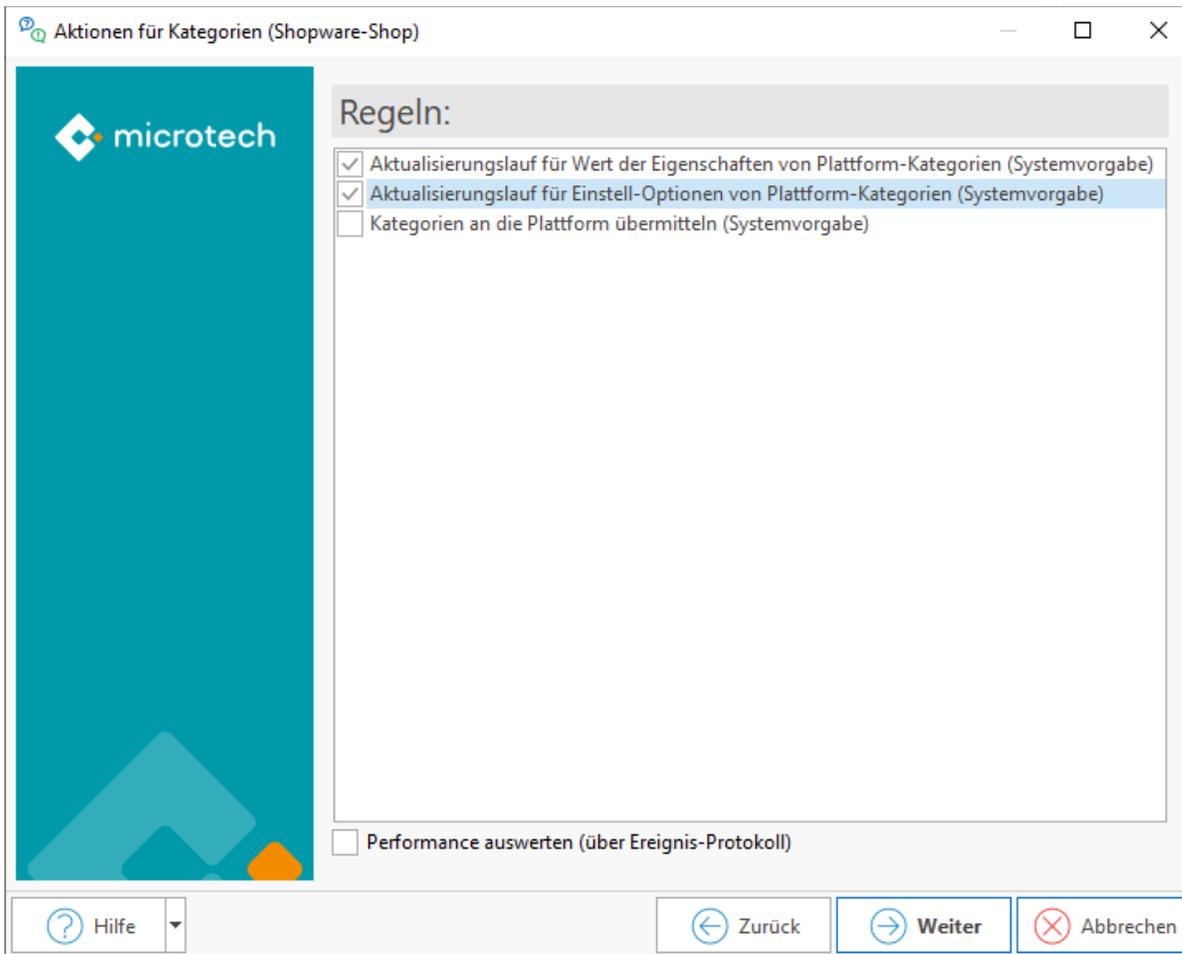
Nummer	Suchbegriff	Bezeichnung
214		Beschreibung (български език)
215		Beschreibung (Slovenščina)
216		Beschreibung (Nederlands)
217		Beschreibung (Español)
218		Beschreibung (Magyar)
219		Preise
220		Steuersatz
221		Lieferbarkeit

2. Aktualisierungslauf für Plattform-Kategorien durchführen (Sofern die Eigenschaft "Layout-Zuweisung" für Kategorien noch nicht eingeladen ist)

Im Bereich: **VERKAUF - SHOPWARE-SHOP** - Register: **KATEGORIEN** - Schaltfläche: **WEITERE - BEREICHS-AKTIONEN** wählen Sie für den Aktualisierungslauf folgende Auswahl:

- **Aktualisierungslauf für Wert der Eigenschaften** von Plattform-Kategorien
- **Aktualisierungslauf für Einstell-Optionen** von Plattform-Kategorien





i Info:

Mit diesen zwei Schritten (1. + 2.) sind nun die notwendigen "**Eigenschaften**" für die **Layout-Zuweisung für Kategorien** eingeladen, sofern diese noch fehlten.

Konfiguration von "Layout-Zuweisungen"

1. Auswahl der "Layout-Zuweisung" in den Eigenschaften

Im Bereich: VERKAUF - SHOPWARE-SHOP - Register: KATEGORIEN wählen Sie eine Kategorie, deren Layout-Zuweisung angepasst werden soll, im Beispiel: Süßwaren. Über die Schaltfläche: ÄNDERN öffnen Sie das Fenster zur Konfiguration der Shopware-Shop-Kategoriendatensatzes.

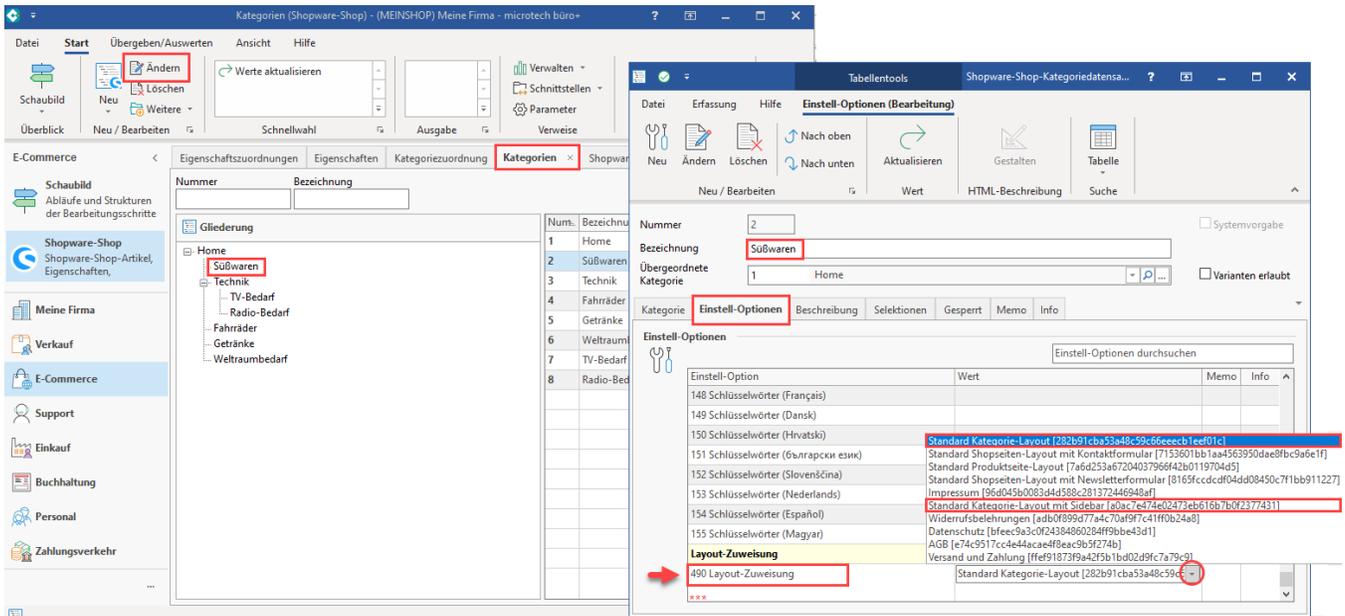
Auf dem Register: EINSTELL-OPTIONEN befindet sich ziemlich am Ende der Tabelle der Bereich: "**Layout-Zuweisung**":

Wählen Sie im Feld: "Wert" einen aus Shopware verfügbaren Vorgabewert für KATEGORIEN, z. B.:

- **Standard-Kategorie-Layout**
- **Standard Kategorie-Layout mit Sidebar**

⚠ Beachten Sie:

Wählen Sie an dieser Stelle ein Kategorie-Layout aus. Andere Layouts, wie z. B. "Shopseite mit Kontaktformular", sind für diese Ansicht nicht geeignet!



In microtech büro+ lassen sich die Layout-Einstellungen direkt auswählen.

Die Konfiguration sowie das Abändern der Layouts erfolgt allerdings im Backend von Shopware unter: KATEGORIEN - LAYOUT ÄNDERN.

Bildhinweis einblenden

Die Anlage und Konfiguration der Layouts erfolgen über das Backend von Shopware 6:

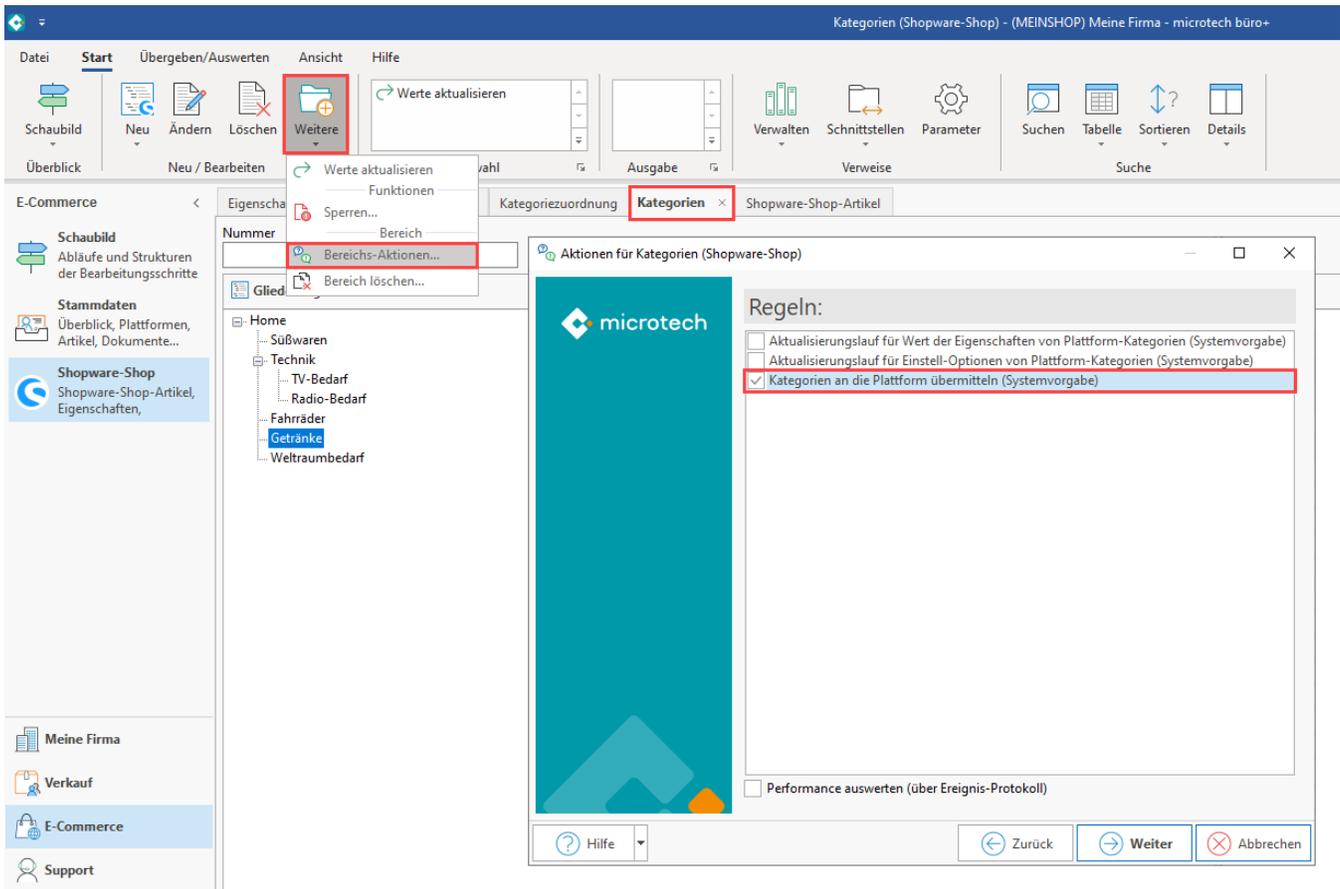
- Übersicht über vorhandene Layouts und Duplizierung sowie Bearbeitung von Layouts: <https://docs.shopware.com/de/shopware-6-de/Inhalte/Erlebniswelten> (Externer Link)

The screenshot displays the 'Administration' interface for 'Süßwaren'. The left sidebar contains navigation options like 'Dashboard', 'Kataloge', 'Produkte', 'Bewertungen', 'Kategorien', 'Dynamische Produktgruppen', 'Eigenschaften', 'Hersteller', 'Bestellungen', 'Kunden', 'Übersicht', 'PayPal Konflikte', 'Inhalte', 'Marketing', 'Erweiterungen', and 'Einstellungen'. The 'Kategorien' section is expanded, showing a tree structure with 'Süßwaren' selected. The main content area is divided into tabs: 'Allgemein', 'Produkte', 'Layout', and 'SEO'. The 'Layout' tab is active, showing a 'Layout-Zuweisung' section with a 'Standard Kategorie-Layout' selected. A red box highlights the 'Layout ändern' button. To the right, a 'Layout auswählen' window is open, displaying a grid of layout options for 'Landingpage / Produktlisting', including 'Impressum', 'Datenschutz', 'Widerrufsbelehrungen', 'AGB', 'Versand und Zahlung', and 'Standard Shopseiten-Layout mit ...'. A red box highlights this grid. At the bottom of the main interface, there are 'Abbrechen' and 'Layout übernehmen' buttons.

2. Kategorien an die Plattform übermitteln

Nachdem Sie die Einstellungen für Layout-Zuweisungen verändert haben, müssen Sie die Kategorien an die Plattform übermitteln.

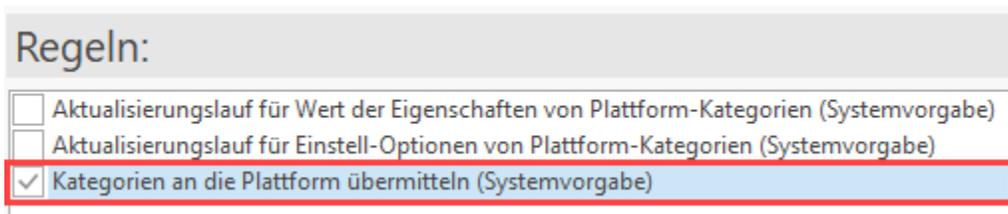
Wählen Sie im Bereich: VERKAUF - SHOPWARE-SHOP - Register: KATEGORIEN - Schaltfläche: WEITERE - BEREICHS-AKTIONEN - KATEGORIEN AN DIE PLATTFORM ÜBERMITTELN.



Beispiel: Für Kategorie "Getränke" erfolgt Layout-Zuweisung

Beispiel 1: Auswahl: Standard-Kategorie-Layout mit Sidebar

Kategorien werden über die Bereichs-Aktionen an die Plattform übertragen (über Register: KATEGORIEN - Schaltfläche: WEITERE - BEREICHS-AKTIONEN).



In der Kundenansicht des Shopware-Shops wird die Kategorie "Getränke" mit einem Sidebar-Layout geführt.

Kundenansicht

Demostore

Home Süßwaren Technik Fahrräder **Getränke** Weltraumbedarf

Getränke

Süßwaren

Technik

Fahrräder

Getränke

Weltraumbedarf

Preis

Dose Cola 0,33 Liter
0,82 €*

In den Warenkorb

Layout mit Sidebar

Einstell-Option	Wert	Memo	Info
150 Schlüsselwörter (Hrvatski)			
151 Schlüsselwörter (български език)			
152 Schlüsselwörter (Slovenščina)			
153 Schlüsselwörter (Nederlands)			
154 Schlüsselwörter (Español)			
155 Schlüsselwörter (Magyar)			
Layout-Zuweisung			
490 Layout-Zuweisung	Standard Kategorie-Layout mit Sidebar	a0ac7c5e2a777e6b16b7b...	

Beispiel 2: Auswahl: Standard-Kategorie-Layout

Kategorien werden über die Bereichs-Aktionen an die Plattform übertragen (über Register: KATEGORIEN - Schaltfläche: WEITERE - BEREICHS-AKTIONEN).

Regeln:

- Aktualisierungslauf für Wert der Eigenschaften von Plattform-Kategorien (Systemvorgabe)
- Aktualisierungslauf für Einstell-Optionen von Plattform-Kategorien (Systemvorgabe)
- Kategorien an die Plattform übermitteln (Systemvorgabe)

In der Kundenansicht des Shopware-Shops wird die Kategorie "Getränke" - wie gewählt - OHNE Sidebar-Layout geführt.

Layout OHNE Sidebar

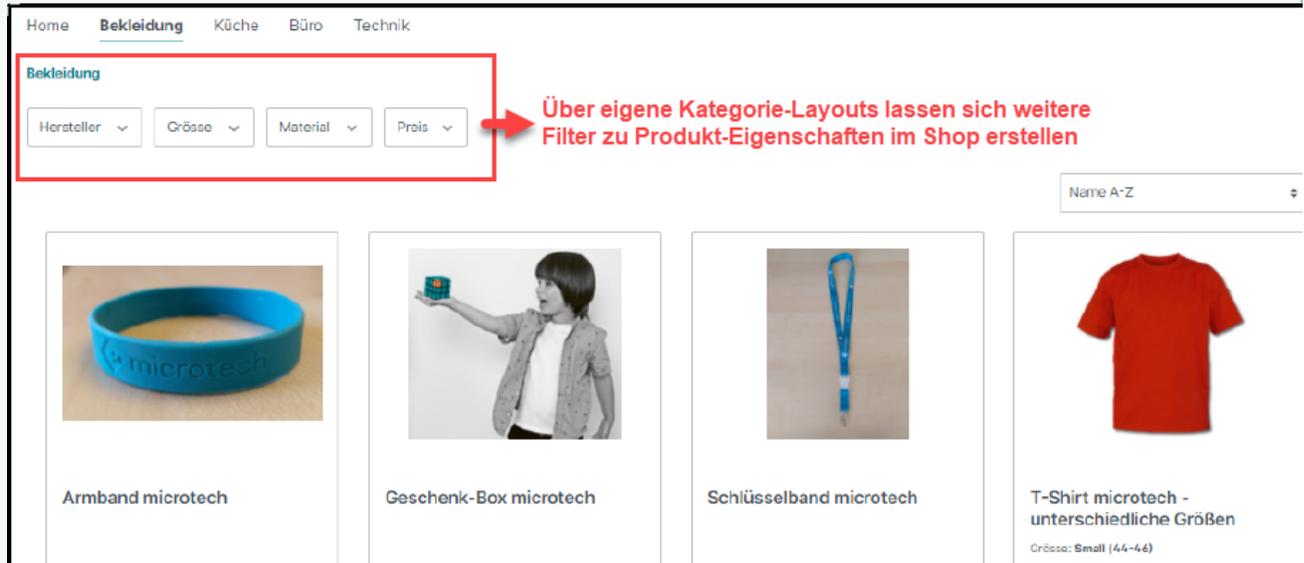
Einstell-Option	Wert	Memo	Info
150 Schlüsselwörter (Hrvatski)			
151 Schlüsselwörter (български език)			
152 Schlüsselwörter (Slovenščina)			
153 Schlüsselwörter (Nederlands)			
154 Schlüsselwörter (Español)			
155 Schlüsselwörter (Magyar)			
Layout-Zuweisung			
490 Layout-Zuweisung	Standard Kategorie-Layout	282b91cba52a48c59c66eeccb1eef01c	

Tipps:

Über die von Ihnen im Shopware-Backend angelegten eigenen Kategorie-Layouts lassen sich **zusätzliche Filter für Eigenschaften** anbieten. Sie möchten Ihre Kunden in bestimmten Kategorien wie Bekleidung und Picknickdecken z. B. nach **Größe** und **Material** filtern lassen? Kein Problem. Bringen Sie entsprechende Filter für die von Ihnen in Ihren Produkten gepflegten Eigenschaften in die Kategorie-Übersicht ein. Im Shop können Kunden dann beispielsweise unter der Kategorie "Bekleidung" beim Material zwischen "Polyester" und "Baumwolle" wählen. Bei der Größe kann zwischen allen in Ihren Produkten gepflegten Einheiten, wie z. B. von S bis XXL gefiltert werden.

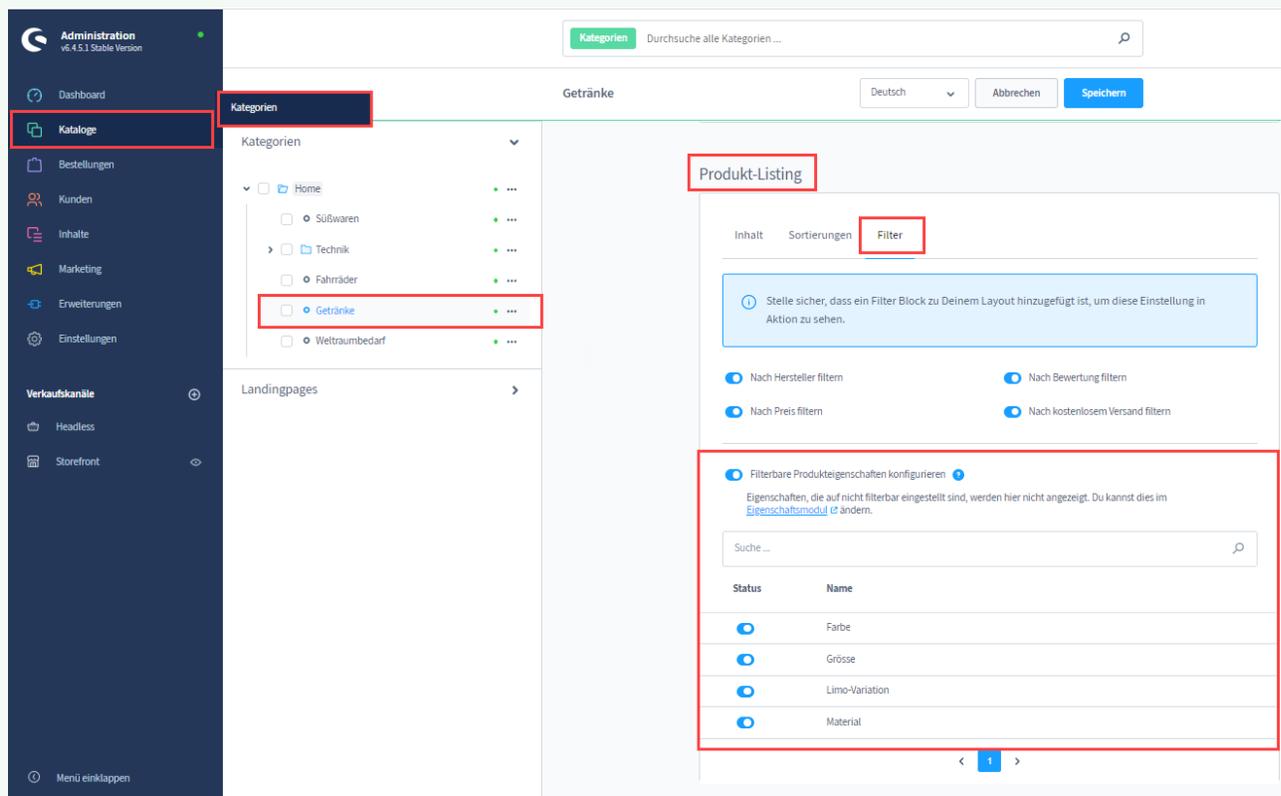
Die Eigenschaften für Shopware-6-Filter werden über: **KATALOGE - EIGENSCHAFTEN** herangezogen. In diesem Bereich befinden sich die einzelnen von Ihnen angelegten Ausprägungen von Eigenschaften.

Nachdem das Layout für das Filtern der Eigenschaften im Shopware-Backend angepasst wurde, erfolgt die Layout-Zuweisung bequem in microtech büro+. So lassen sich für Kategorien verschiedene Layouts anlegen (z. B. Kleidung, Smartphones, Süßwaren) und dann in büro+ festlegen. Bestimmte Kategorie-Layouts können auch für mehrere Kategorien zugewiesen werden. Das Layout für "Bekleidung" kann z. B. auch der Kategorie "Picknickdecken" zugeordnet werden, falls Sie an dieser Stelle ebenfalls nach Größe und Material entsprechende Filter anbieten möchten.



Weitere Informationen:

Die Filter sind in den einzelnen Kategorie-Layouts zu konfigurieren.



Eine ausführliche Anleitung erhalten Sie in der Shopware 6 - Dokumentation:

- Übersicht über vorhandene Layouts und Duplizierung sowie Bearbeitung von Layouts: <https://docs.shopware.com/de/shopware-6-de/Inhalte/Erlebnisswelten> (Externer Link)
- Filter in Kategorien anlegen: <https://docs.shopware.com/de/shopware-6-de/Inhalte/Erlebnisswelten#layout-editor> (Externer Link)
- Konfiguration und Logik der Kategorien : <https://docs.shopware.com/de/shopware-6-de/kataloge/kategorien?category=shopware-6-de/kataloge>

